МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Отрадненский нефтяной техникум»

Подписан: Бурлаков Ю_А_
DN: C=RU, O="ГБПОУ "" ОНТ"""", CN=Бурлаков Ю_А_, E=ontzam@mail.ru
Основание: Я являюсь автором этого документа
Местоположение: место подписания
Дата: 2024.12.02 10:41:18+04'00'

УТВЕРЖДЕНО

Приказ № 216-о от 31 мая 2023 г.

.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

«профессиональный учебный цикл»

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

г.о. Отрадный, 2023 г.

РАССМОТРЕНО
Цикловой комиссией ОО и СЭЦ
Протокол № 10 от «19» мая 2023 г.
Председатель ЦК
_____/ Морозова Ю.В. /
(подпись) (Ф.И.О.)

Разработчик: *Головина О.А., преподаватель ГБПОУ «ОНТ»*
16 мая 2023г.

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности разработана в соответствии с требованиями: федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования (далее – СПО) по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «05» мая 2014 года № 539

***Разработчик*:**
О.А. Головина преподаватель ВКК

Эксперты:
Внутренняя экспертиза
Техническая экспертиза
Н.А. Горбунова методист ВКК

Содержательная экспертиза
Ю.В. Морозова председатель ЦК ВКК

Внешняя экспертиза

Содержательная экспертиза
Н.О. Сыгурова Директор торговли ООО «УК «РОСБИ»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	5
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	10
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	12
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	22
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	28
ПРИЛОЖЕНИЕ А	32
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	53
ПРИЛОЖЕНИЕ В	55
ПРИЛОЖЕНИЕ Г	57
6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ	60

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учёта для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, другие материальные ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность соответствия, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товара.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников для предприятий торговли при наличии среднего (полного) общего образования по направлению товароведение, торговое дело.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен :

иметь практический опыт:

− оформления финансовых документов и отчетов;

− проведения денежных расчетов;

− расчет основных налогов;

− анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

− выявления потребностей (спроса) на товары;

− реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;

− участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций,

− анализа маркетинговой среды организации;

уметь:

− составлять финансовые документы и отчеты;

− осуществлять денежные расчеты;

− пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;

− рассчитывать основные налоги;

− анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;

− применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;

− выявлять, формировать и удовлетворять потребности;

− обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;

− проводить маркетинговые исследования рынка;

− оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

− сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;

− финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;

− основные положения налогового законодательства;

− функцию и классификацию налогов;

− организацию налоговой службы;

− методику расчета основных видов налогов;

− методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы;

− анализ деятельности оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;

− составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;

− средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;

− методы изучения рынка, анализа окружающей среды;

− конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;

− этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Вид учебной деятельности	*Объем часов*
Максимальная учебная нагрузка (всего)	458
Обязательная учебная нагрузка (всего)	240
Курсовая работа/проект	не предусмотрено
Учебная практика	36
Производственная практика	72
Самостоятельная работа обучающегося (всего) в том числе: **Самостоятельная работа при изучении МДК.02.01** Виды внеаудиторной самостоятельной работы: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя Оформление отчетов и подготовка к их защите Самостоятельное изучение методов расчета основных видов налогов Расчет отчислений во внебюджетные фонды Составление кредитного договора Изучение новых функций банков: факторинг, организация обращения ценных бумаг, их развитие Образование и использование финансовых ресурсов. Финансовые операции Оценка эффективности использования оборотного капитала. Распределение прибыли Составление системы принципов налогообложения **Самостоятельная работа при изучении МДК.02.02 раздела ПМ.02** Виды внеаудиторной самостоятельной работы: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий) Анализ, расчет показателей эффективности основного и оборотного капитала Оценка состояния дебиторской и кредиторской задолженности Анализ финансовых предпосылок несостоятельности (банкротства) предприятия Анализ динамики объема производства и реализации продукции, выполнения производственной программы по ассортименту Выявление суммы относительной экономии или перерасхода издержек Выявление резервов увеличения прибыли и повышения эффективности ее использования **Самостоятельная работа при изучении МДК.02.03 раздела ПМ.03** Виды внеаудиторной самостоятельной работы: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной	110

литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем) Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Самостоятельное изучение ситуационных задач Установление основных видов потребностей, их краткая характеристика Анализ поведения покупателей Оценка конкурентоспособности организации и ее конкурентные преимущества Определение этапов рыночного жизненного цикла конкретного товара организации Оценка информации ценовой политики организации Анализ и оценка эффективности сбытовой политики Организация рекламной компании Анализ и оценка составляющих элементов макросреды международного маркетинга	

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учёта для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, другие материальные ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность соответствия, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товара.
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов (макс)	Объем времени					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка			Самостоятельная работа обучающегося		Учеб. часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лаб. и практ.	в т.ч. курсов раб	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа, часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.1-2.4	Раздел 1. Организация финансовой и налоговой системы в условиях рыночных отношений	92	61	25	-	31	-		
ПК 2.5-2.8	Раздел 2. Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	123	89	50	-	34	-	18	
ПК 2.9	Раздел 3. Маркетинговые мероприятия и маркетинговая среда организации	135	90	50	-	45	-	18	
	Производственная практика (по профилю специальности)								72
	Всего	458	240	125		110		36	72

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
Раздел ПМ 1. Организация финансовой и налоговой системы в условиях рыночных отношений		**92**	
МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение		**92**	
Тема 1.1. Сущность и назначение финансов в экономике	**Содержание**	26	
	1. **Финансы и финансовая система** Финансовые отношения и их характеристика Финансовая политика государства в современных условиях Совершенствование финансовой системы в условиях рыночных отношений	2	2
	2. **Сущность и функции денег, денежного обращения** Сущность, роль и происхождение денег, функции денег Денежная система РФ Денежная масса и ее роль Скорость денежного обращения, методика его расчета Система наличного и безналичного денежного обращения в РФ и условия их функционирования	4	3
	3. **Денежно-кредитная политика** Сущность и роль кредита Виды кредита и их характеристика Принципы кредитования предприятий различных организационно-правовых форм собственности Кредитный договор: понятие, назначение, его содержание и порядок заключения	4	2
	4. **Финансовое планирование и контроль** Финансовое планирование и контроль: понятие, назначение, задачи. Содержание финансового плана организации (предприятия) и характеристика его статей. Порядок составление и рассмотрения, утверждения финансового плана Органы финансового контроля Виды финансового контроля и его основные направления Объекты финансового контроля, порядок его проведения	4	2
	Практические занятия	12	
	1. Составление финансовых документов и отчетов	4	

	2.	Расчет потребности в кредите и суммы процентов с него	2	
	3.	Осуществление денежных расчетов	2	
	4.	Составление финансового плана организации (предприятия)	4	
Тема 1.2. Основные положения налогового законодательства	**Содержание**		35	
	1.	**Основные положения налогового законодательства** Обязательные взносы, взимаемые с организаций и физических лиц Налоговое законодательство РФ Объект налогообложения, налоговая база, налоговая ставка, налоговый период	6	2
	2.	**Функции и классификация налогов** Функции, принципы, формы и методы налогов Федеральные налоги и сборы Региональные налоги и сборы Местные налоги и сборы	6	2
	3.	**Организация налоговой службы** Нормативные документы для формирования структур налоговой службы Порядок и сроки уплаты налога Налоговые льготы и основания для их использования налогоплательщиком Ответственность за совершение налоговых правонарушений	4	2
	4.	**Методика расчета основных видов налогов** Элементы налогообложения Налог на прибыль организаций, НДС, налог на имущество предприятий, налог с продаж, единый социальный налог, транспортный налог Уплата налогоплательщиками акцизов	6	2
	Практические занятия		13	
	5.	Изучение документации в области налогообложения, регулирующий механизм и порядок налогообложения	8	
	6.	Расчет основных видов налогов	5	
Самостоятельная работа при изучении раздела 1 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя Оформление отчетов и подготовка к их защите Самостоятельное изучение методов расчета основных видов налогов			31	
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Расчет отчислений во внебюджетные фонды 2. Составление кредитного договора				

3. Изучение новых функций банков: факторинг, организация обращения ценных бумаг, их развитие 4. Образование и использование финансовых ресурсов. Финансовые операции 5. Оценка эффективности использования оборотного капитала 6. Распределение прибыли 7. Составление системы принципов налогообложения				
Раздел ПМ.02 Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации			**123**	
МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности			**123**	
Тема 2.1. Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности	**Содержание**		4	
	1.	**Содержание и задачи экономического анализа.** Цели, задачи, методы, приемы экономического анализа Повышение роли анализа в условиях рыночной экономики Принципы экономического анализа: государственности, объективности, системности, оперативности, массовости, эффективности	4	2
Тема 2.2.Информационное обеспечение организации аналитической работы	**Содержание**		18	
	1.	**Организация аналитической работы на предприятии.** Методы экономического анализа. Система информации и ее источники Приёмы и способы экономического анализа на различных этапах исследования Система показателей, используемых в экономическом анализе	4	2
	Практические занятия		14	
	7.	Аналитическая обработка информации	4	
	8.	Составление пояснительных, аналитических записок, принятие решений, контроль за их выполнением	4	
	9.	Анализ показателей: количественные, качественные, абсолютные, относительные, факторные, результативные, используемых в экономическом анализе	6	
Тема 2.3. Анализ товарооборота	**Содержание**		19	
	1.	**Анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли** Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота Особенности анализа оптового товарооборота Методика оценки состояния товарных запасов, их оборачиваемости и оценка товарного обеспечения Прогнозный анализ товарооборота	11	2
	Практические занятия		8	
	10	Анализ динамики товарооборота, изменений структуры ассортимента	4	
	11	Анализ товарных запасов и их оборачиваемости	4	

Тема 2.4. Анализ финансовых результатов деятельности	**Содержание**		48	
	1.	**Анализ финансового состояния предприятия** Задачи финансового анализа, его информационное обеспечение Анализ имущественного состояния предприятия. Оценка платежеспособности, ликвидности баланса предприятия Анализ показателей эффективности использования основного капитала	8	3
	2.	**Анализ трудовых ресурсов предприятия** Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, эффективности использования трудовых ресурсов предприятия Установление соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы	4	3
	3.	**Анализ издержек обращения** Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения Выявление суммы относительной экономии или перерасхода издержек Факторы, влияющие на издержки обращения и оценка их влияния	4	3
	4.	**Факторный анализ валового дохода и прибыли** Значение и методика анализа валового дохода и финансовых результатов Выявление резервов увеличения прибыли и повышения эффективности ее использования	4	3
	Практические занятия		28	
	12	Расчет и анализ коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости	10	
	13	Анализ оборачиваемости оборотных активов и коэффициентов рентабельности капитала	6	
	14	Анализ производительности труда и обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами	4	
	15	Анализ динамики издержек обращения и оценка эффективности затрат	4	
	16	Анализ валового дохода и прибыли	4	
Самостоятельная работа при изучении раздела 2 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий)			34	

Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1.Анализ, расчет показателей эффективности основного и оборотного капитала 2. Оценка состояния дебиторской и кредиторской задолженности 3. Анализ финансовых предпосылок несостоятельности (банкротства) предприятия 4. Анализ динамики объема производства и реализации продукции, выполнения производственной программы по ассортименту 5. Выявление суммы относительной экономии или перерасхода издержек 6. Выявление резервов увеличения прибыли и повышения эффективности ее использования				
Учебная практика **Виды работ:** -анализ структуры основных средств -оценка наличия и движения основных средств с помощью расчетных коэффициентов -расчет и анализ показателей эффективности использования основных средств -анализ ассортимента и качество продукции -анализ выполнения плана по структуре товарной продукции -анализ выполнения реализации продукции и качество продукции реализованной на рынке -факторный анализ производства и реализации -определение структуры затрат на производство и реализацию продукции -создание эффективной системы планирования затрат -расчет затрат на 1 руб. товарной продукции -расчет фактической суммы экономии (убытка) от снижения (роста) -анализ относительных и абсолютных показателей -анализ платежеспособностей предприятия -анализ деловой активности: -рентабельность и эффективность работы предприятия			18	
Раздел ПМ.03 Маркетинговые мероприятии и маркетинговая среда организации			**135**	
МДК.02.03 Маркетинг			**135**	
Тема 3.1. Составные элементы маркетинговой деятельности	**Содержание**		12	
	1.	**Цели и задачи маркетинга** Понятие: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка. Предмет дисциплины, его цели и задачи. Структурно-логическая схема маркетинга Анализ конъюнктуры рынка	2	2
	2.	**Структура маркетинговой деятельности** Функции и принципы маркетинга, их краткая характеристика Ключевые элементы: товар, цена, продвижение товара, стимулирование спроса:	2	2

		понятие и назначение		
	3.	**Объекты, субъекты маркетинговой деятельности** Классификация субъектов, осуществляющих маркетинговую деятельность, требования к ним, организационные структуры управления маркетингом Классификация потребителей по разным признакам, основы теории их поведения Объекты маркетинга, их определение и классификация	2	3
	Практические занятия		6	
	17.	Установление основных видов потребностей (решение ситуационных задач)	2	
	18.	Ознакомление с требованиями к специалисту по маркетингу. Разработка предложений по их совершенствованию	2	
	19.	Анализ поведения потребителя при совершении покупок (решение ситуационных задач)	2	
Тема 3.2. Средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров	**Содержание**		16	
	1.	**Средства маркетинга** Классификация средств маркетинга: средства удовлетворения потребностей; средства продвижения товаров Рыночный жизненный цикл товара (РЖЦ), его основные этапы, их характерные признаки	2	3
	2.	**Средства распределения и продвижения товаров** Основные понятия: сбыт, реализация, распределение товаров, сбытовая политика Торговые посредники: виды и типы. Краткая характеристика. Критерии выбора посредников. Анализ и оценка эффективности сбытовой политики	4	2
	Практические занятия		10	
	20.	Анализ окружающей среды торговой организации	2	
	21.	Определение этапа жизненного цикла продукции и разработка маркетинговых мероприятий	4	
	22.	Установление уровней каналов распространения товаров и оценка эффективности сбытовой политики организации (решение ситуационных задач)	4	
Тема 3.3. Маркетинговые коммуникации и их характеристика	**Содержание**		18	
	1.	**Методы маркетинговых коммуникаций** Классификация методов маркетинга, их характеристика, достоинства, недостатки, применение Методика проведения наблюдений и опросов, виды и разновидности опросов	4	2

		Правила составления анкет. Методика проведения опроса		
	2.	**Реклама** Цели, задачи, функции, объекты рекламы, классификация рекламы. Модели потребительского восприятия рекламы. Эффективность рекламы разных видов	4	
	Практические занятия		10	
	23.	Овладение методикой проведения опросов потребителей по выявлению потребностей. Анализ результатов опроса	4	
	24.	Изучение методов формирования спроса и стимулирования спроса (семинар)	2	
	25.	Организация рекламной компании: выбор средств, составление рекламных тестов, оценка эффективности рекламы	4	
Тема 3.4. Методы изучения рынка, анализ окружающей среды	**Содержание**		12	
	1.	**Методы изучения рынка** Назначение, подгруппы методов, их возможности, сфера применения, достоинства и недостатки. Аналитические методы: анализ и оценка окружающей среды, анализ поведения потребителей	2	2
	2.	**Окружающая среда маркетинга** Понятие, виды, факторы, формирующие окружающую среду Краткая характеристика микросреды и макросреды маркетинга, тенденции их развития. Макросреда и конъюнктура рынка	2	
	Практические занятия		8	
	26.	Проведение маркетинговых исследований рынка определенного вида товаров и услуг (практическое занятие с предварительным сбором информации)	4	
	27.	Анализ окружающей среды сбытовой организации	2	
	28.	Проведение маркетинговых исследований рынка социологическим методом	2	
Тема 3.5. Конкурентная среда	**Содержание**		12	
	1.	**Виды конкуренции** Основные понятия, виды конкуренции, их характерные признаки, способы создания и поддержания конкурентной среды, конкурентные преимущества	2	3
	2.	**Конкурентная среда** Характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания. Конкурентоспособность организаций и товаров Показатели оценки конкурентоспособности	2	
	Практические занятия		8	
	29.	Оценка конкурентоспособности организации и установление ее конкурентных	4	

		преимуществ (решение ситуационных задач)		
	30.	Оценка конкурентоспособности товаров- критерии оценки, их конкурентные преимущества	4	
Тема 3.6. Этапы маркетинговых исследований, их результат	**Содержание**		20	2
	1.	**Маркетинговые исследования** Понятие, цели и задачи, объекты. Особенности маркетинговых исследований. Виды исследований. Схемы маркетинговых исследований Использование результатов маркетинговых исследований для стратегии маркетинга Методы маркетинговых исследований. Важнейшие направления маркетинговых исследований	4	
	2.	**Маркетинговые исследования товарных рынков** Маркетинговая информация, классификация маркетинговой информации Определение емкости, конъюнктурные и прогностические исследования, выявление потребностей и средств для их удовлетворения, определение каналов товародвижения и сбыта	4	
	3.	**Значение маркетинговых исследований** Определение специфики отдельных сегментов товарного рынка для формирования рационального ассортимента товара, повышения их качества, разработки сбалансированного перечня информационных и сервисных услуг.	4	
	Практические занятия		8	
	31.	Изучение методов сбора маркетинговой информации на основе анализа внутренней отчетности и документов	2	
	32.	Сбор информации о ценах и анализ ценовой политики организации	2	
	33.	Ситуационные задачи	4	
Самостоятельная работа при изучении раздела 3 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем) Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Самостоятельное изучение ситуационных задач **Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:** 1. Установление основных видов потребностей, их краткая характеристика 2. Анализ поведения покупателей 3. Оценка конкурентоспособности организации и ее конкурентные преимущества 4. Определение этапов рыночного жизненного цикла конкретного товара организации			45	

5. Оценка информации ценовой политики организации 6. Анализ и оценка эффективности сбытовой политики 7. Организация рекламной компании 8. Анализ и оценка составляющих элементов макросреды международного маркетинга		
Учебная практика **Виды работ** 1. Организация маркетинговой деятельности на предприятиях 2. Исследование товаров покупателей, составление классификации товарных рынков 3. Анализ конкурентоспособности и ее конкурентные преимущества 4. Стратегическое планирование маркетинга 5. Исследования, сбор маркетинговой информации	18	
Производственная практика (по профилю специальности) **Виды работ :** 1. Оформление финансовых документов и отчетов 2. Проведение денежных расчетов и основных налогов 3. Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации 4. Выявление потребностей (спроса) на товары 5. Разработка маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка 6. Участие в проведении рекламных акций и компаний, других маркетинговых коммуникаций 7.Проведение анализа маркетинговой среды организации	72	
Всего	**458**	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов «Финансы, налоги и налогообложение», «Маркетинг».

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

-рабочее место преподавателя

-посадочные места по количеству обучающихся студентов

-шкафы для учетной документации

-оформление кабинета (стенды по соответствующим направлениям)

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

-компьютерные и телекоммуникационные технические средства;

-лицензионное программное обеспечение общего и профессионального назначения;

-нормативно правовые документы;

-материалы интернета, постановление, указы правительства и президента.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Гражданский кодекс РФ, часть 1 и 2,

2. Налоговый кодекс РФ, часть 1,2 и 3

3. Бюджетный кодекс РФ

4.Федеральные законы РФ, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ, Инструкции Федерального агентства по налогам и сборам по вопросам финансового, бюджетного и налогового регулирования

5. «О защите прав потребителей», ФЗ-2 от 09.01.96 с изменениями и дополнениями

6.«О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товара» от 23.09.92 г.

7. «Об информации, информатизации и защите информации»,ФЗ-24 от 20.02.95 г

8. «О рекламе», ФЗ-108 от 18.07.95 г.

9. «О техническом регулировании», ФЗ-184 от 27.12.2002 г.

10. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», № 948-1 от 22.03.91г.

Основные источники:

1. Канке А.А., И.П. Кошевая Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. –М.: Инфра- М, 2021

2. Котлер Ф. Основы маркетинга.- М.: Прогресс, 2022

3. Лупей Н.А. Финансы. Учебное пособие для ССУЗов.- М.: Деловая литература, 2020

4. Пивоваров К.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций. – М.: Изд. «Дашков и К», 2020

5. Петров А.В. Налоговый учет- М.: -Бератор-Паблишн, 2020

6. Чечевицына Л.Н. , Чуев И.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Учебник для ССУЗов. – М.: Изд. «Дашков и К», 2019

Дополнительные источники:

1. Ващекин Н.П. и др. Маркетинг: Учебник для вузов.- М.: ФБК-Пресс, 2019

2. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования рынка.- М.: Форум, 2020

3. Годин А.М. Маркетинг, - М.: «Дашков и К», 2020

4. Журналы «Маркетинг», «Маркетинг в России и за рубежом», «Современная торговля», «Российская торговля», Справочник руководителя торговли

5. Колпакова Г.М. Финансы. Денежное обращение. Кредит-Уч.пособие.- М.: ФиС, 2020

6. Лаврушина О.И. Деньги, кредит, банки. – М.: ФиС, 2020

7. Николаева М.А. Маркетинг товаров и услуг. М.: Деловая литература, 2021

8. Поляк Г.Б. Финансы бюджетных организаций. – М.: Инфра-М, 2019

9. Пястолов С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Мастерство, 2021

10. Румянцева Е.Е. Финансы организаций: финансовые технологии управления предприятием: Учебное пособие. – М.: Инфра-М.

11. Самсонов Н.Ф. Финансы, денежное обращение и кредит. Учебник.-М.: Инфра-М, 2021

12. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия – Учебник.-М.: Инфра-М, 2021

13.Международный кодекс МТП и ECOMAP по практике маркетинговых и социальных исследований

14. Чернов В.А. Управленческий учет и анализ коммерческой деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2019

Интернет-ресурсы:

1. http:/ www. gaudeamus.omskcity.com › PDF_library_economic_…
2. http:/ www. budgetrf. ru - Мониторинг экономических показателей;
3. http:/ www. businesspress.ru – Деловая пресса;
4. http:/ www. garant.ru – Гарант;
5. http:/ www. nta – rus. ru – Национальная торговая ассоциация;
6. http:/ www. rbc. ru – РосБизнесКонсалтинг
7. http:/ www. rtpress. ru – Российская торговля;
8. http:/ www. torgrus. ru – Новости и технологии торгового бизнеса.
9. http:/ www. flexa.ru › docs

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельностью производится в соответствии с учебном планом по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) и календарным графиком, утвержденным директором техникума.

Образовательный процесс организуется строго по расписанию занятий, утвержденному директором техникума. График освоения ПМ предполагает последовательное освоение МДК, включающих в себя как теоретические, так и лабораторно-практические занятия.

Образовательное учреждение обязано ежегодно обновлять программу профессионального модуля с учетом запросов работодателей, особенностей развития регионов, науки, техники.

С целью обеспечения эффективной самостоятельной работы обучающихся преподавателями разрабатываются формы, методы и тематика самостоятельной работы обучающихся, проводится консультирование обучающихся, устанавливаются сроки выполнения задания. Обеспечивается доступ обучающихся к базам данных, библиотечным фондам, к сети Интернет.

В целях формирования общих и профессиональных компетенций при реализации профессионального модуля используются активные и интерактивные формы проведения занятий: компьютерные стимуляции, деловые и ролевые игры, разборка конкретных ситуаций, семинары, конференции, практические занятия и др.

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику. Форма отчетности устанавливается учебным заведением.

Дисциплины, изучение которых должно предшествовать освоению профессионального модуля: ОП.01 Экономика организации, ОП.02 Статистика, ОП.03 Менеджмент, ОП.04 Документальное обеспечение управления, ОП.05 Правовое обеспечение профессиональной деятельности, ОП.06 Логистика, ОП.07 Бухгалтерский учет, ОП.08 Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия, ОП.09 Безопасность жизнедеятельности, ОП.10 Основы предпринимательства, рынок труда, ОП.11 Основы финансовой грамотности.

Текущий учет результатов освоения ПМ производится в журнале по ПМ. Наличие оценок по ЛР и промежуточному контролю является для каждого

обучающегося обязательным. В случае отсутствия оценок за ЛР и за промежуточный контроль обучающийся не допускается до сдачи квалификационного экзамена по ПМ.

С целью оказания помощи обучающимся при освоении теоретического и практического материала, выполнения самостоятельной работы разрабатываются учебно-методические комплексы (кейсы обучающихся).

При освоении ПМ каждым преподавателем устанавливаются часы дополнительных занятий, в рамках которых для всех желающих проводятся консультации. График проведения консультаций размещен на входной двери каждой лаборатории.

Обязательная форма промежуточной аттестации по профессиональному модулю – экзамен (квалификационный). Экзамен (квалификационный) проверяет готовность обучающегося к выполнению указанного вида профессиональной деятельности и сформированность у него компетенций, определённых в разделе «Требования к результатам освоения ППССЗ» ФГОС СПО.

Экзамен (квалификационный) проводится в последнем семестре освоения программы профессионального модуля и представляет собой форму независимой оценки результатов обучения с участием работодателей. Условием допуска к экзамену (квалификационному) является успешное освоение обучающимися всех элементов программы профессионального модуля – МДК и предусмотренных практик.

Итогом проверки является однозначное решение: «Вид профессиональной деятельности освоен/ не освоен».

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:

высшее профессиональное образование, соответствующее профилю модуля «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности», опыт деятельности и стажировка в профильных организациях.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин: ОП.01 Экономика организации, ОП.02 Статистика, ОП.03 Менеджмент, ОП.04 Документальное обеспечение управления, ОП.05 Правовое обеспечение профессиональной деятельности, ОП.06 Логистика, ОП.07 Бухгалтерский учет, ОП.08 Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия, ОП.09 Безопасность жизнедеятельности, ОП.10 Основы предпринимательства, рынок труда, ОП.11 Основы финансовой грамотности.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕСИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации	-использование данных бухгалтерского учета для планирования и контроля результатов коммерческой деятельности; -проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей); -участвовать в инвентаризации имущества и обязательств организации	Текущий контроль в форме: защиты практических работ, контрольных работ по темам МДК
ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем	-правильное оформление документов, в соответствии с установленными требованиями с использованием информационных технологий; -проведение автоматизированной обработки документов: организационно-распорядительных, товаросопроводительных; -осуществление , хранение, поиск документов в электронной форме	Компьютерное тестирование
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а так же рынки ресурсов	-расчет микроэкономических показателей; -анализ показателей экономических и рыночных ресурсов; -планирование деятельности организации; -определение состава материальных, трудовых и финансовых результатов	Комплексный экзамен по профессиональному модулю,
ПК 2.4. Определять основные, экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	-расчет по принятой методологии основных экономических показателей деятельности организации: цены, заработной платы; -нахождение, использование необходимой экономической информации с помощью интернет-ресурсов;	Экспертная оценка выполнения практического задания
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для	-выявление, формирование, удовлетворение потребностей; -анализ окружающей среды торговой	Решение ситуационных задач

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров	организации; -установление уровней каналов распространения товаров и оценка эффективности сбытовой политики организации	Практический экзамен
ПК 2.6.Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	-обеспечение, распределение через каналы сбыта и продвижение товара на рынок с использованием маркетинговых коммуникаций; -овладение методикой проведения опроса потребителей по выявлению потребностей; -анализ результатов опроса; -изучение методов формирования спроса- тестирование пробной партии товаров	Семинар Практический экзамен
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений	-проведение маркетинговых исследований рынка, конкретных видов товаров и услуг; -сбор информации, характеризующей маркетинговую среду; -сбор, обработка, анализ информации окружающей среды; -проведение маркетинговых исследований рынка социологическим, экспериментальным, аналитическим методами; -оценка результатов маркетинговых исследований рынка для определения каналов товародвижения и сбыта	Тестирование Выполнение практического задания
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	-ознакомление с требованиями к специалисту по маркетингу и должностными характеристиками, разработка предложений по их совершенствованию; -оценка конкурентоспособности товаров и установление ее конкурентных преимуществ; -установление уровней каналов распространения товаров и оценка эффективности сбытовой политики организации	Практический экзамен Решение ситуационных задач
ПК 2.9. Применять методы приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой	-анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; -применение методов и приемов	Экспертная оценка выполнения практического

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности; -составление финансовых документов и отчетов и осуществление денежных расчетов	задания

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умение.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	-демонстрация интереса к будущей профессии	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	-выбор и применение методов и способов решений профессиональных задач в области разработки технологических процессов организации торговли; -оценка эффективности и качества выполнения	Дифференцированный зачет
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	-решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области разработки технологических процессов продажи товаров	Карточки программированного опроса
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	-эффективный поиск необходимой информации -использование различных источников, включая электронные	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
		образовательной программы
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	-взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения	Компьютерное тестирование
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	-организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	Компьютерное тестирование
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	-соблюдение правовых норм регулирующих устную и письменную речь	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	-соблюдение правовых норм, регулирующих маркетинговую деятельность	Экспертная оценка выполнения практического задания
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	-соблюдение правовых норм регулирующих устную и письменную речь	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы

ПРИЛОЖЕНИЕ А

КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПМ.02

ПК 2.1.Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации	
Иметь практический опыт: − оформления финансовых документов и отчетов; − проведения денежных расчетов; − расчет основных налогов; − выявления потребностей (спроса) на товары; − анализа маркетинговой среды организации; − анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	*Виды работ на практике:* -анализ структуры основных средств -оценка наличия и движения основных средств с помощью расчетных коэффициентов -расчет и анализ показателей эффективности использования основных средств -анализ ассортимента и качество продукции -анализ выполнения плана по структуре товарной продукции -анализ выполнения реализации продукции и качество продукции реализованной на рынке -факторный анализ производства и реализации -определение структуры затрат на производство и реализацию продукции -создание эффективной системы планирования затрат -расчет затрат на 1 руб. товарной продукции -расчет фактической суммы экономии (убытка) от снижения (роста) -анализ относительных и абсолютных показателей -анализ платежеспособностей предприятия -анализ деловой активности: -рентабельность и эффективность работы предприятия
Уметь: − составлять финансовые документы и отчеты; − осуществлять денежные расчеты; − пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; − рассчитывать основные налоги; − анализировать результаты финансово-	*Тематика лабораторных/практических работ:* Практическая работа №1 Составление финансовых документов и отчетов Практическая работа №3Осуществление денежных расчетов Практическая работа №4Составление финансового плана организации (предприятия) Практическая работа №5Изучение документации в области налогообложения, регулирующий механизм и порядок налогообложения. Практическая работа №8Составление пояснительных, аналитических записок, принятие решений, контроль за их выполнением Практическая работа №9Анализ показателей: количественные, качественные, абсолютные, относительные, факторные, результативные, используемых в экономическом анализе

хозяйственной деятельности торговых организаций; − применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; − выявлять, формировать и удовлетворять потребности	Практическая работа №10Анализ динамики товарооборота, изменений структуры ассортимента Практическая работа №11Анализ товарных запасов и их оборачиваемости Практическая работа №12Расчет и анализ коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости Практическая работа №13Анализ оборачиваемости оборотных активов и коэффициентов рентабельности капитала Практическая работа №14Анализ производительности труда и обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами Практическая работа №15Анализ динамики издержек обращения и оценка эффективности затрат Практическая работа №16Анализ валового дохода и прибыли Практическая работа №17Установление основных видов потребностей (решение ситуационных задач) Практическая работа №20Анализ поведения потребителя при совершении покупок (решение ситуационных задач) Практическая работа №21Анализ окружающей среды торговой организации Практическая работа №22Определение этапа жизненного цикла продукции и разработка маркетинговых мероприятий Практическая работа №23Установление уровней каналов распространения товаров и оценка эффективности сбытовой политики организации (решение ситуационных задач) Практическая работа №25Изучение методов формирования спроса и стимулирования спроса (семинар) Практическая работа №27Проведение маркетинговых исследований рынка определенного вида товаров и услуг (практическое занятие с предварительным сбором информации) Практическая работа №30Оценка конкурентоспособности организации и установление ее конкурентных преимуществ (решение ситуационных задач) Практическая работа №32Изучение методов сбора маркетинговой информации на основе анализа внутренней отчетности и документов Практическая работа №33Сбор информации о ценах и анализ ценовой политики организации
Знать: − сущность, функции и роль финансов в	*Перечень тем, включенных в МДК:* Сущность и назначение финансов в экономике.

экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; − финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; − основные положения налогового законодательства; − функцию и классификацию налогов; − организацию налоговой службы; − методику расчета основных видов налогов; − методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; - анализ деятельности оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;	Основные положения налогового законодательства. Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности. Информационное обеспечение организации аналитической работы. Анализ товарооборота. Анализ финансовых результатов деятельности. Средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров.. Методы изучения рынка, анализ окружающей среды. Конкурентная среда. Этапы маркетинговых исследований, их результат.
Самостоятельная работа	*Тематика самостоятельной работы:* 1. Расчет отчислений во внебюджетные фонды 2. Составление кредитного договора 3. Изучение новых функций банков: факторинг, организация обращения ценных бумаг, их развитие 4. Образование и использование финансовых ресурсов. Финансовые операции 5. Оценка эффективности использования оборотного капитала 6. Распределение прибыли 7. Составление системы принципов налогообложения. 8.Анализ, расчет показателей эффективности основного и оборотного капитала 9. Оценка состояния дебиторской и кредиторской задолженности 10. Анализ финансовых предпосылок несостоятельности (банкротства) предприятия

	11. Анализ динамики объема производства и реализации продукции, выполнения производственной программы по ассортименту 12. Выявление суммы относительной экономии или перерасхода издержек 13. Выявление резервов увеличения прибыли и повышения эффективности ее использования 14. Установление основных видов потребностей, их краткая характеристика 15. Анализ поведения покупателей 16. Оценка конкурентоспособности организации и ее конкурентные преимущества 17. Определение этапов рыночного жизненного цикла конкретного товара организации 18. Оценка информации ценовой политики организации
ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем	
Иметь практический опыт: − оформления финансовых документов и отчетов − проведения денежных расчетов; − расчет основных налогов; − выявления потребностей (спроса) на товары;	*Виды работ на практике:* -анализ структуры основных средств -оценка наличия и движения основных средств с помощью расчетных коэффициентов -расчет и анализ показателей эффективности использования основных средств -анализ ассортимента и качество продукции -анализ выполнения плана по структуре товарной продукции -анализ выполнения реализации продукции и качество продукции реализованной на рынке -факторный анализ производства и реализации -определение структуры затрат на производство и реализацию продукции -создание эффективной системы планирования затрат -расчет затрат на 1 руб. товарной продукции -расчет фактической суммы экономии (убытка) от снижения (роста) -анализ относительных и абсолютных показателей -анализ платежеспособностей предприятия -анализ деловой активности: -рентабельность и эффективность работы предприятия

Уметь: − составлять финансовые документы и отчеты; − осуществлять денежные расчеты; − пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; − рассчитывать основные налоги − выявлять, формировать и удовлетворять потребности;	*Тематика лабораторных/практических работ:* Практическая работа №1 Составление финансовых документов и отчетов Практическая работа №2Расчет потребности в кредите и суммы процентов с него Практическая работа №3Осуществление денежных расчетов Практическая работа №4Составление финансового плана организации (предприятия) Практическая работа №5Изучение документации в области налогообложения, регулирующий механизм и порядок налогообложения. Практическая работа №6Расчет основных видов налогов Практическая работа №7Аналитическая обработка информации Практическая работа №8Составление пояснительных, аналитических записок, принятие решений, контроль за их выполнением
Знать: − сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; − финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; − основные положения налогового законодательства; − функцию и классификацию налогов; − организацию налоговой службы; − методику расчета основных видов налогов	*Перечень тем, включенных в МДК:* Сущность и назначение финансов в экономике. Основные положения налогового законодательства. Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности. Информационное обеспечение организации аналитической работы. Анализ товарооборота. Анализ финансовых результатов деятельности.
Самостоятельная работа	*Тематика самостоятельной работы:* 1. Расчет отчислений во внебюджетные фонды 2. Составление кредитного договора 3. Изучение новых функций банков: факторинг, организация обращения ценных бумаг, их развитие 4. Образование и использование финансовых ресурсов. Финансовые операции 5. Оценка эффективности использования оборотного капитала

	6. Распределение прибыли 7. Составление системы принципов налогообложения.
ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а так же рынки ресурсов	
Иметь практический опыт: − оформления финансовых документов и отчетов; − проведения денежных расчетов; − выявления потребностей (спроса) на товары; − реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка	*Виды работ на практике:* -анализ структуры основных средств -оценка наличия и движения основных средств с помощью расчетных коэффициентов -расчет и анализ показателей эффективности использования основных средств -анализ ассортимента и качество продукции -анализ выполнения плана по структуре товарной продукции -анализ выполнения реализации продукции и качество продукции реализованной на рынке -факторный анализ производства и реализации -определение структуры затрат на производство и реализацию продукции -создание эффективной системы планирования затрат -расчет затрат на 1 руб. товарной продукции -расчет фактической суммы экономии (убытка) от снижения (роста) -анализ относительных и абсолютных показателей -анализ платежеспособностей предприятия -анализ деловой активности: -рентабельность и эффективность работы предприятия
Уметь: − составлять финансовые документы и отчеты; − осуществлять денежные расчеты; − анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; − применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;	*Тематика лабораторных/практических работ:* Практическая работа №9Анализ показателей: количественные, качественные, абсолютные, относительные, факторные, результативные, используемых в экономическом анализе Практическая работа №10Анализ динамики товарооборота, изменений структуры ассортимента Практическая работа №11Анализ товарных запасов и их оборачиваемости Практическая работа №12Расчет и анализ коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости Практическая работа №13Анализ оборачиваемости оборотных активов и коэффициентов рентабельности капитала

− выявлять, формировать и удовлетворять потребности; − проводить маркетинговые исследования рынка	
Знать: − сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; − финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; − методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; - анализ деятельности оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельность, конкурентоспособности; − этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.	*Перечень тем, включенных в МДК:* Сущность и назначение финансов в экономике. Основные положения налогового законодательства. Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности. Информационное обеспечение организации аналитической работы. Анализ товарооборота. Анализ финансовых результатов деятельности.
Самостоятельная работа	*Тематика самостоятельной работы:* 1. Расчет отчислений во внебюджетные фонды 2. Составление кредитного договора 3. Изучение новых функций банков: факторинг, организация обращения ценных бумаг, их развитие 4. Образование и использование финансовых ресурсов. Финансовые операции 5. Оценка эффективности использования оборотного капитала 6. Распределение прибыли 7. Составление системы принципов налогообложения. 8.Анализ, расчет показателей эффективности основного и оборотного капитала

	9. Оценка состояния дебиторской и кредиторской задолженности 10. Анализ финансовых предпосылок несостоятельности (банкротства) предприятия 11. Анализ динамики объема производства и реализации продукции, выполнения производственной программы по ассортименту 12. Выявление суммы относительной экономии или перерасхода издержек 13. Выявление резервов увеличения прибыли и повышения эффективности ее использования
ПК 2.4 Определять основные, экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	
Иметь практический опыт: − оформления финансовых документов и отчетов; − проведения денежных расчетов; − расчет основных налогов −анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	*Виды работ на практике:* - -анализ структуры основных средств -оценка наличия и движения основных средств с помощью расчетных коэффициентов -расчет и анализ показателей эффективности использования основных средств -анализ ассортимента и качество продукции -анализ выполнения плана по структуре товарной продукции -анализ выполнения реализации продукции и качество продукции реализованной на рынке -факторный анализ производства и реализации -определение структуры затрат на производство и реализацию продукции -создание эффективной системы планирования затрат -расчет затрат на 1 руб. товарной продукции -расчет фактической суммы экономии (убытка) от снижения (роста) -анализ относительных и абсолютных показателей -анализ платежеспособностей предприятия -анализ деловой активности: -рентабельность и эффективность работы предприятия
Уметь: − составлять финансовые документы и отчеты; − осуществлять денежные расчеты; − пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок	*Тематика лабораторных/практических работ:* Практическая работа №13Анализ оборачиваемости оборотных активов и коэффициентов рентабельности капитала Практическая работа №14Анализ производительности труда и обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами Практическая работа №15Анализ динамики издержек обращения и оценка эффективности затрат Практическая работа №16Анализ валового дохода и прибыли

налогообложения; − рассчитывать основные налоги; − анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций	
Знать: − сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; − финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; − основные положения налогового законодательства; − функцию и классификацию налогов; − организацию налоговой службы; − методику расчета основных видов налогов; − методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы.	*Перечень тем, включенных в МДК:* Сущность и назначение финансов в экономике. Основные положения налогового законодательства. Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности. Информационное обеспечение организации аналитической работы. Анализ товарооборота. Анализ финансовых результатов деятельности.
Самостоятельная работа	*Тематика самостоятельной работы:* 1. Расчет отчислений во внебюджетные фонды 2. Составление кредитного договора 3. Изучение новых функций банков: факторинг, организация обращения ценных бумаг, их развитие 4. Образование и использование финансовых ресурсов. Финансовые операции 5. Оценка эффективности использования оборотного капитала 6. Распределение прибыли

	7. Составление системы принципов налогообложения. 8.Анализ, расчет показателей эффективности основного и оборотного капитала 9. Оценка состояния дебиторской и кредиторской задолженности 10. Анализ финансовых предпосылок несостоятельности (банкротства) предприятия 11. Анализ динамики объема производства и реализации продукции, выполнения производственной программы по ассортименту 12. Выявление суммы относительной экономии или перерасхода издержек 13. Выявление резервов увеличения прибыли и повышения эффективности ее использования
ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров	
Иметь практический опыт: − выявления потребностей (спроса) на товары; − реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка	*Виды работ на практике:* -анализ структуры основных средств -анализ ассортимента и качество продукции -анализ выполнения плана по структуре товарной продукции -анализ выполнения реализации продукции и качество продукции реализованной на рынке -факторный анализ производства и реализации -определение структуры затрат на производство и реализацию продукции -стратегическое планирование маркетинга -исследования, сбор маркетинговой информации
Уметь: − выявлять, формировать и удовлетворять потребности; − обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; − проводить маркетинговые исследования рынка; − оценивать конкурентоспособность	*Тематика лабораторных/практических работ:* Практическая работа №17Установление основных видов потребностей (решение ситуационных задач) Практическая работа №20Анализ поведения потребителя при совершении покупок (решение ситуационных задач) Практическая работа №21Анализ окружающей среды торговой организации Практическая работа №22Определение этапа жизненного цикла продукции и разработка маркетинговых мероприятий Практическая работа №23Установление уровней каналов распространения товаров и оценка эффективности сбытовой политики организации (решение ситуационных задач)

товаров	Практическая работа №24Овладение методикой проведения опросов потребителей по выявлению потребностей. Анализ результатов опроса Практическая работа №25Изучение методов формирования спроса и стимулирования спроса (семинар) Практическая работа №26Организация рекламной компании: выбор средств, составление рекламных тестов, оценка эффективности рекламы Практическая работа №27Проведение маркетинговых исследований рынка определенного вида товаров и услуг (практическое занятие с предварительным сбором информации) Практическая работа №28Анализ окружающей среды сбытовой организации Практическая работа №29Проведение маркетинговых исследований рынка социологическим методом Практическая работа №30Оценка конкурентоспособности организации и установление ее конкурентных преимуществ (решение ситуационных задач) Практическая работа №31Оценка конкурентоспособности товаров- критерии оценки, их конкурентные преимущества Практическая работа №32Изучение методов сбора маркетинговой информации на основе анализа внутренней отчетности и документов Практическая работа №33Сбор информации о ценах и анализ ценовой политики организации Практическая работа №34Ситуационные задачи
Знать: − составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; − средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; − методы изучения рынка, анализа окружающей среды; − конкурентную среду, виды	*Перечень тем, включенных в МДК:* Составные элементы маркетинговой деятельности. Средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров. Маркетинговые коммуникации и их характеристика. Методы изучения рынка, анализ окружающей среды. Конкурентная среда. Этапы маркетинговых исследований, их результат.

конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; − этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.	
Самостоятельная работа	*Тематика самостоятельной работы:* 1. Установление основных видов потребностей, их краткая характеристика 2. Анализ поведения покупателей 3. Оценка конкурентоспособности организации и ее конкурентные преимущества 4. Определение этапов рыночного жизненного цикла конкретного товара организации 5. Оценка информации ценовой политики организации 6. Анализ и оценка эффективности сбытовой политики 7. Организация рекламной компании 8. Анализ и оценка составляющих элементов макросреды международного маркетинга
ПК 2.6Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	
Иметь практический опыт: − реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; − участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций, − анализа маркетинговой среды организации	*Виды работ на практике:* - организация маркетинговой деятельности на предприятиях - исследование товаров покупателей, составление классификации товарных рынков - анализ конкурентоспособности и ее конкурентные преимущества - стратегическое планирование маркетинга - исследования, сбор маркетинговой информации
Уметь: − обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; − проводить маркетинговые исследования рынка;	*Тематика лабораторных/практических работ:* Практическая работа №20Анализ поведения потребителя при совершении покупок (решение ситуационных задач) Практическая работа №23Установление уровней каналов распространения товаров и оценка эффективности сбытовой политики организации (решение ситуационных задач) Практическая работа №24Овладение методикой проведения опросов потребителей по выявлению потребностей. Анализ результатов опроса

− оценивать конкурентоспособность товаров;	Практическая работа №25Изучение методов формирования спроса и стимулирования спроса (семинар) Практическая работа №26Организация рекламной компании: выбор средств, составление рекламных тестов, оценка эффективности рекламы Практическая работа №27Проведение маркетинговых исследований рынка определенного вида товаров и услуг (практическое занятие с предварительным сбором информации) Практическая работа №29Проведение маркетинговых исследований рынка социологическим методом Практическая работа №30Оценка конкурентоспособности организации и установление ее конкурентных преимуществ (решение ситуационных задач) Практическая работа №31Оценка конкурентоспособности товаров- критерии оценки, их конкурентные преимущества Практическая работа №32Изучение методов сбора маркетинговой информации на основе анализа внутренней отчетности и документов Практическая работа №33Сбор информации о ценах и анализ ценовой политики организации Практическая работа №34Ситуационные задачи
Знать: − составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; − средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; − методы изучения рынка, анализа окружающей среды; − конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; − этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.	*Перечень тем, включенных в МДК:* Составные элементы маркетинговой деятельности. Средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров. Маркетинговые коммуникации и их характеристика. Методы изучения рынка, анализ окружающей среды. Конкурентная среда. Этапы маркетинговых исследований, их результат.

Самостоятельная работа	*Тематика самостоятельной работы:* 1. Установление основных видов потребностей, их краткая характеристика 2. Анализ поведения покупателей 3. Оценка конкурентоспособности организации и ее конкурентные преимущества 4. Определение этапов рыночного жизненного цикла конкретного товара организации 5. Оценка информации ценовой политики организации 6. Анализ и оценка эффективности сбытовой политики 7. Организация рекламной компании 8. Анализ и оценка составляющих элементов макросреды международного маркетинга
ПК 2.7Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений	
Иметь практический опыт: −реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; − участия в проведении рекламных акций и компаний, других маркетинговых коммуникаций, − анализа маркетинговой среды организации;	*Виды работ на практике:* - организация маркетинговой деятельности на предприятиях - исследование товаров покупателей, составление классификации товарных рынков - анализ конкурентоспособности и ее конкурентные преимущества - стратегическое планирование маркетинга - исследования, сбор маркетинговой информации
Уметь: − проводить маркетинговые исследования рынка; − оценивать конкурентоспособность товаров	*Тематика лабораторных/практических работ:* Практическая работа №29Проведение маркетинговых исследований рынка социологическим методом Практическая работа №30Оценка конкурентоспособности организации и установление ее конкурентных преимуществ (решение ситуационных задач) Практическая работа №31Оценка конкурентоспособности товаров- критерии оценки, их конкурентные преимущества Практическая работа №32Изучение методов сбора маркетинговой информации на основе анализа внутренней отчетности и документов Практическая работа №33Сбор информации о ценах и анализ ценовой политики организации Практическая работа №34Ситуационные задачи

Знать: − составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; − средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; − методы изучения рынка, анализа окружающей среды; − конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; − этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.	*Перечень тем, включенных в МДК:* Составные элементы маркетинговой деятельности. Средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров. Маркетинговые коммуникации и их характеристика. Методы изучения рынка, анализ окружающей среды. Конкурентная среда. Этапы маркетинговых исследований, их результат.
Самостоятельная работа	*Тематика самостоятельной работы:* 1. Установление основных видов потребностей, их краткая характеристика 2. Анализ поведения покупателей 3. Оценка конкурентоспособности организации и ее конкурентные преимущества 4. Определение этапов рыночного жизненного цикла конкретного товара организации 5. Оценка информации ценовой политики организации 6. Анализ и оценка эффективности сбытовой политики 7. Организация рекламной компании 8. Анализ и оценка составляющих элементов макросреды международного маркетинга
ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	
Иметь практический опыт: − реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; − анализа маркетинговой среды	*Виды работ на практике:* - организация маркетинговой деятельности на предприятиях - исследование товаров покупателей, составление классификации товарных рынков - анализ конкурентоспособности и ее конкурентные преимущества

организации	- стратегическое планирование маркетинга - исследования, сбор маркетинговой информации
Уметь: − обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; − оценивать конкурентоспособность товаров	*Тематика лабораторных/практических работ:* Практическая работа №18Ознакомление с должностной инструкцией начальника отдела маркетинга и его заместителя Практическая работа №19Ознакомление с требованиями к специалисту по маркетингу. Разработка предложений по их совершенствованию Практическая работа №22Определение этапа жизненного цикла продукции и разработка маркетинговых мероприятий Практическая работа №23Установление уровней каналов распространения товаров и оценка эффективности сбытовой политики организации (решение ситуационных задач) Практическая работа №24Овладение методикой проведения опросов потребителей по выявлению потребностей. Анализ результатов опроса Практическая работа №25Изучение методов формирования спроса и стимулирования спроса (семинар) Практическая работа №26Организация рекламной компании: выбор средств, составление рекламных тестов, оценка эффективности рекламы Практическая работа №27Проведение маркетинговых исследований рынка определенного вида товаров и услуг (практическое занятие с предварительным сбором информации) Практическая работа №28Анализ окружающей среды сбытовой организации Практическая работа №29Проведение маркетинговых исследований рынка социологическим методом Практическая работа №30Оценка конкурентоспособности организации и установление ее конкурентных преимуществ (решение ситуационных задач) Практическая работа №31Оценка конкурентоспособности товаров- критерии оценки, их конкурентные преимущества Практическая работа №32Изучение методов сбора маркетинговой информации на основе анализа внутренней отчетности и документов Практическая работа №33Сбор информации о ценах и анализ ценовой политики организации

	Практическая работа №34Ситуационные задачи
Знать: − составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; − средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; − методы изучения рынка, анализа окружающей среды; − конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; − этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.	*Перечень тем, включенных в МДК:* Составные элементы маркетинговой деятельности. Средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров. Маркетинговые коммуникации и их характеристика. Методы изучения рынка, анализ окружающей среды. Конкурентная среда. Этапы маркетинговых исследований, их результат.
Самостоятельная работа	*Тематика самостоятельной работы:* 1. Установление основных видов потребностей, их краткая характеристика 2. Анализ поведения покупателей 3. Оценка конкурентоспособности организации и ее конкурентные преимущества 4. Определение этапов рыночного жизненного цикла конкретного товара организации 5. Оценка информации ценовой политики организации 6. Анализ и оценка эффективности сбытовой политики 7. Организация рекламной компании 8. Анализ и оценка составляющих элементов макросреды международного маркетинга
ПК 2.9 Применять методы приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	
Иметь практический опыт: − оформления финансовых документов и отчетов; − анализа показателей финансово-	*Виды работ на практике:* -анализ структуры основных средств -оценка наличия и движения основных средств с помощью расчетных коэффициентов -расчет и анализ показателей эффективности использования основных средств

хозяйственной деятельности торговой организации	-анализ ассортимента и качество продукции -анализ выполнения плана по структуре товарной продукции -анализ выполнения реализации продукции и качество продукции реализованной на рынке -факторный анализ производства и реализации -определение структуры затрат на производство и реализацию продукции -создание эффективной системы планирования затрат -расчет затрат на 1 руб. товарной продукции -расчет фактической суммы экономии (убытка) от снижения (роста) -анализ относительных и абсолютных показателей -анализ платежеспособностей предприятия -анализ деловой активности: -рентабельность и эффективность работы предприятия - исследование товаров покупателей, составление классификации товарных рынков - анализ конкурентоспособности и ее конкурентные преимущества - стратегическое планирование маркетинга - исследования, сбор маркетинговой информации
Уметь: − составлять финансовые документы и отчеты; − анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; − применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа.	*Тематика лабораторных/практических работ:* Практическая работа №1 Составление финансовых документов и отчетов Практическая работа №2Расчет потребности в кредите и суммы процентов с него Практическая работа №3Осуществление денежных расчетов Практическая работа №4Составление финансового плана организации (предприятия) Практическая работа №5Изучение документации в области налогообложения, регулирующий механизм и порядок налогообложения. Практическая работа №6Расчет основных видов налогов Практическая работа №7Аналитическая обработка информации Практическая работа №8Составление пояснительных, аналитических записок, принятие решений, контроль за их выполнением Практическая работа №9Анализ показателей: количественные, качественные, абсолютные, относительные, факторные, результативные, используемых в экономическом анализе Практическая работа №10Анализ динамики товарооборота, изменений структуры ассортимента

	Практическая работа №11Анализ товарных запасов и их оборачиваемости Практическая работа №12Расчет и анализ коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости Практическая работа №13Анализ оборачиваемости оборотных активов и коэффициентов рентабельности капитала Практическая работа №14Анализ производительности труда и обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами Практическая работа №15Анализ динамики издержек обращения и оценка эффективности затрат Практическая работа №16Анализ валового дохода и прибыли Практическая работа №17Установление основных видов потребностей (решение ситуационных задач) Практическая работа №20Анализ поведения потребителя при совершении покупок (решение ситуационных задач) Практическая работа №21Анализ окружающей среды торговой организации Практическая работа №23Установление уровней каналов распространения товаров и оценка эффективности сбытовой политики организации (решение ситуационных задач) Практическая работа №30Оценка конкурентоспособности организации и установление ее конкурентных преимуществ (решение ситуационных задач) Практическая работа №31Оценка конкурентоспособности товаров- критерии оценки, их конкурентные преимущества Практическая работа №32Изучение методов сбора маркетинговой информации на основе анализа внутренней отчетности и документов Практическая работа №33Сбор информации о ценах и анализ ценовой политики организации Практическая работа №34Ситуационные задачи
Знать: − сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; − методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности:	*Перечень тем, включенных в МДК:* Сущность и назначение финансов в экономике. Основные положения налогового законодательства. Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности. Информационное обеспечение организации аналитической работы. Анализ товарооборота. Анализ финансовых результатов деятельности.

цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; - анализ деятельности оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; − средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; − методы изучения рынка, анализа окружающей среды; − конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;	Средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров.. Методы изучения рынка, анализ окружающей среды. Конкурентная среда. Этапы маркетинговых исследований, их результат.
Самостоятельная работа	*Тематика самостоятельной работы:* 1. Расчет отчислений во внебюджетные фонды 2. Составление кредитного договора 3. Изучение новых функций банков: факторинг, организация обращения ценных бумаг, их развитие 4. Образование и использование финансовых ресурсов. Финансовые операции 5. Оценка эффективности использования оборотного капитала 6. Распределение прибыли 7. Составление системы принципов налогообложения. 8.Анализ, расчет показателей эффективности основного и оборотного капитала 9. Оценка состояния дебиторской и кредиторской задолженности 10. Анализ финансовых предпосылок несостоятельности (банкротства) предприятия 11. Анализ динамики объема производства и реализации продукции, выполнения производственной программы по ассортименту 12. Выявление суммы относительной экономии или перерасхода издержек 13. Выявление резервов увеличения прибыли и повышения эффективности ее использования 14. Установление основных видов потребностей, их краткая характеристика

	15. Анализ поведения покупателей 16. Оценка конкурентоспособности организации и ее конкурентные преимущества 17. Определение этапов рыночного жизненного цикла конкретного товара организации 18. Оценка информации ценовой политики организации

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОК

Название ОК	Технологии формирование ОК (на учебных занятиях)
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	Формирование в процессе обучения дисциплины интерес обучающихся к своей будущей профессии. Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы ПМ
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	Формирование в процессе обучения дисциплины выбор и применение методов и способов решений профессиональных задач в области разработки технологических процессов организации торговли, оценка эффективности и качества выполнения
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	Поиск решения новых проблем, при которых необходимо осуществление переноса знаний, комбинаций, преобразования способов деятельности с применением творческих способностей. Обосновывать выбор и применение методов и способов решения поставленных задач.
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	Нахождение и использование информации для эффективного решения поставленных задач. Поиск необходимой информации для выполнения рефератов, подготовки сообщений. Дополнительные источники знаний: специальная литература.
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	Формирование в процессе обученияв взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты	Демонстрация навыков с использованием знания по определению профессиональных задач личного развития в самообразования. Уметь осознано планировать повышение квалификации.

Название ОК	Технологии формирование ОК (на учебных занятиях)
антикоррупционного поведения;	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Использовать современные педагогические методики.
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Использовать современные педагогические методики.
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Демонстрация навыков с использованиемдействующего законодательства и обязательные требования к нормативным документов. Подготовка предложенных бланков документов, посредством прикладных программных средств.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Тема учебного занятия	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение				
1	Финансы и финансовая система	8	Работа в малых группах.	ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.9 ОК 01-04 ОК 06-09
2	Денежно-кредитная политика	8	Работа в парах и группах.	
3	Финансовое планирование и контроль	8	Технология критического мышления. Корзина идей.	
4	Основные положения налогового законодательства	8	Технология критического мышления. «Рыбий хвост».	
5	Методика расчета основных видов налогов	8	Проблемное обучение. Стадия вызова.	
МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности				
6	Содержание и задачи экономического анализа.	8	Технология критического мышления. Прием фишбон	ПК 2.1 - 2.4 ПК 2.9 ОК 01-04 ОК 06-07
7	Организация аналитической работы на предприятии.	8	Работа в парах и группах.	
8	Анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли.	8	Технология критического мышления. Корзина идей.	
9	Анализ финансового состояния предприятия.	8	Технология критического мышления. «Рыбий хвост».	
10	Факторный анализ валового дохода и прибыли.	8	Работа в группах и парах. Стадия вызова.	
МДК.02.03 Маркетинг				
11	Понятие: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка.	8	Работа в парах и группах.	ПК 2.1 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 2.7 ПК 2.8
12	Средства маркетинга.	6	Технология критического мышления. Корзина идей.	
13	Средства распределения и продвижения товаров.	8	Технология критического мышления. «Рыбий хвост».	

14	Методы маркетинговых коммуникаций.	6	Работа в группах и парах. Стадия вызова.	ПК 2.9 ОК 1-4 ОК 6-7 ОК 10,12
15	Реклама.	8	Работа в малых группах.	
16	Методы изучения рынка.	6	Проблемное обучение. Стадия вызова.	
17	Окружающая среда маркетинга.	6	Работа в парах и группах.	
18	Виды конкуренции.	6	Технология критического мышления. Прием фишбон	
19	Маркетинговые исследования товарных рынков.	8	Работа в парах и группах.	
20	Значение маркетинговых исследований.	8	Технология критического мышления. Корзина идей.	
Максимальная учебная нагрузка		458		
Обязательная учебная нагрузка		240		
Количество часов использования активных и интерактивных форм и методов обучения		150		
% использования активных и интерактивных форм и методов обучения		63%		

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	**Код личностных результатов реализации программы воспитания**	**Наименование разделов и тем занятий**
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	**ЛР 2.2**	Раздел 1. Организация финансовой и налоговой системы в условиях рыночных отношений Раздел 2. Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации Раздел 3. Маркетинговые мероприятия и маркетинговая среда организации
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные Самарской областью		
Принимающий и понимающий цели и задачи социально-экономического развития Самарской области, готовый работать на их достижение, стремящийся к повышению конкурентноспособности Самарской области в национальном и мировом масштабах.	**ЛР 13**	Раздел 1. Организация финансовой и налоговой системы в условиях рыночных отношений Раздел 2. Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации Раздел 3. Маркетинговые мероприятия и маркетинговая среда организации
Демонстрирующий гордость за Самарскую область, уважительное отношение к малой Родине, культуре и искусству, традициям, праздникам, ключевым историческим событиям, выдающимся личностям Самарской области (в том числе ветеранам).	**ЛР 14**	Раздел 1. Организация финансовой и налоговой системы в условиях рыночных отношений Раздел 2. Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации Раздел 3. Маркетинговые мероприятия и маркетинговая среда организации

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	**Код личностных результатов реализации программы воспитания**	**Наименование разделов и тем занятий**
Стремящийся к саморазвитию и самосовершенствованию, мотивированный к обучению, к социальной и профессиональной мобильности на основе выстраивания жизненной и профессиональной траектории. Демонстрирующий интерес и стремление к профессиональной деятельности в соответствии с требованиями социально-экономического развития Самарской области.	**ЛР 15**	Раздел 1. Организация финансовой и налоговой системы в условиях рыночных отношений Раздел 2. Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации Раздел 3. Маркетинговые мероприятия и маркетинговая среда организации
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности		
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектномыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	**ЛР 19**	Раздел 1. Организация финансовой и налоговой системы в условиях рыночных отношений Раздел 2. Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации Раздел 3. Маркетинговые мероприятия и маркетинговая среда организации
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.	**ЛР 20**	
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями		
Способный быть внимательным, усидчивым и скрупулезным, принимать конструктивные решения, распределять собственные ресурсы и управлять своим временем	**ЛР 22**	Раздел 1. Организация финансовой и налоговой системы в условиях рыночных отношений Раздел 2. Анализ показателей финансово-хозяйственной

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	**Код личностных результатов реализации программы воспитания**	**Наименование разделов и тем занятий**
Активно применяющий полученные профессиональные компетенции в практической деятельности	**ЛР 23**	деятельности торговой организации Раздел 3. Маркетинговые мероприятия и маркетинговая среда организации
Проявляющий эмоциональную устойчивость и способность её регулировать. Демонстрирующий способность к стрессоустойчивости, умение работать в режиме многозадачности	**ЛР 24**	
Демонстрирующий способность к практической деятельности.	**ЛР 25**	
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса		
Осознание себя как носителя профессии, воспитание в себе чувства принадлежности к профессиональному сообществу	**ЛР 27**	Раздел 1. Организация финансовой и налоговой системы в условиях рыночных отношений Раздел 2. Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации Раздел 3. Маркетинговые мероприятия и маркетинговая среда организации

6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЁННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

№	№ страницы	Результаты актуализации	Дата актуализации	Подпись разработчика