



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Самарской области  
«Отраденский нефтяной техникум»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И  
ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
ОП.07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, РЫНОК ТРУДА  
И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА**

Программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих  
По профессии 13.01.10 Электромонтёр по ремонту и обслуживанию  
электрооборудования (по отраслям)

г. Отрадный, 2022

РАССМОТРЕНО И РЕКОМЕНДОВАНО

На заседании ЦК \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Протокол №\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022г.

Председатель ЦК \_\_\_\_\_ /Аракелян В.И./

УТВЕРЖДЕНО

Зам.директора по УР ГБПОУ «ОНТ»

\_\_\_\_\_/Андросова Ю.В.

Протокол №\_\_ от «\_\_» \_\_ 2022.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы являются частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 130110 «Электромонтёр по ремонту и обслуживанию электрооборудования (по отраслям) в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы предназначены для студентов очной формы обучения.

Составитель : Тонкова Р.М.

преподаватель

ГБПОУ «ОНТ»

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	ВВЕДЕНИЕ.....	3
2.	САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 1.....	5
3.	САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 2.....	5
4.	САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 3.....	5
5.	САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 4.....	6
6.	САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 5.....	6
7.	САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 6.....	7
8.	САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 7.....	7
9.	ПРИЛОЖЕНИЯ.....	9
10.	ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ, ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ, ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	13

## ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина ОП.07 Основы предпринимательства, рынок труда и профессиональная карьера – одна из дисциплин вариативной части соответствия с ФГОС по профессии СПО 13.01.10 Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования (по отраслям).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **иметь представление**:

- о роли и значении развития предпринимательства в укреплении экономики РФ;
- об основных аспектах экономического становления и развития предпринимательских организаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
- планировать риски;
- собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
- делать экономические расчёты;
- осуществлять планирование производственной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;
- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
- состояние экономики и предпринимательства в Самарской области;
- теоретические и методологические основы организации собственного дела.

Согласно программе на самостоятельную работу по профессии 13.01.10 Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования (по отраслям) отводится 14 часов.

<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>14</b>
в том числе:	
<b>Работа со справочной литературой</b> Составление «Словаря молодого предпринимателя».	2
<b>Рефераты, сообщения</b> Подготовка реферата на тему: 1) Экономическое содержание предпринимательства. 2) Организационно-правовые формы предпринимательства. Особенности индивидуального малого предпринимательства. 3) Собственность и ответственность в предпринимательстве. 4) Учредительные документы предпринимательства. Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. 5) Экономическое и правовое содержание наемного труда. 6) Подготовка доклада «Бизнес-идея»	
<b>Творческое домашнее задание</b> 7) Бизнес-план 8) Презентация бизнес-плана	

Критериями оценки результатов самостоятельной внеаудиторной работы студентов является:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- соответствие выполненной работы требуемому;
- выполнение сроков самостоятельной работы, определенных преподавателем.

Знания студентов оцениваются оценкой по пятибалльной системе:

«5» - отлично - при наличии 90% правильной информации в ответах;

«4» - хорошо - при наличии 80% правильной информации в ответах;

«3» - удовлетворительно - при наличии 70% правильной информации в ответах;

«2» - неудовлетворительно - при наличии менее 70% правильной информации в ответах.

## САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 1

Тема 1. Составить «Словарь молодого предпринимателя».

Цель: систематизация, углубление и расширение приобретенных студентом знаний, умений и навыков по дисциплине, формирование навыков самостоятельной работы со справочной литературой.

Задание для самостоятельной работы: составление словаря молодого предпринимателя.

1. При работе с теоретическим материалом необходимо выделить основные термины: малый бизнес, средний бизнес, крупный бизнес, нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность.

2. Записать термины и их краткую характеристику в «Словарь молодого предпринимателя».

Использовать рекомендуемую литературу и открытые интернет-источники по теме поиска.

Норма времени – 2 часа.

## САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 2

Тема 1. Выполнение реферата по теме 1 **Правовые основы предпринимательской деятельности.**

Цель: систематизация, углубление и расширение приобретенных студентом знаний, умений и навыков по дисциплине, формирование навыков самостоятельного творческого решения профессиональных задач.

Задание для самостоятельной работы: подготовка реферата.

Задание для самостоятельной работы: подготовка реферата (Приложение А).

Рекомендуемые темы рефератов:

1. Экономическое содержание предпринимательства.

2. Организационно-правовые формы предпринимательства. Особенности индивидуального малого предпринимательства.

3. Собственность и ответственность в предпринимательстве.

4. Учредительные документы предпринимательства. Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

5. Экономическое и правовое содержание наемного труда.

Использовать рекомендуемую литературу и открытые интернет-источники по теме поиска.

Норма времени – 2 часа.

### САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 3

#### Тема 1. **Выполнение реферата по теме 2 Бизнес-идея.**

Цель: систематизация, углубление и расширение приобретенных студентом знаний, умений и навыков по дисциплине, формирование навыков самостоятельного творческого решения профессиональных задач.

Задание для самостоятельной работы: подготовка реферата (Приложение А).

Рекомендуемые темы рефератов:

1. Содержание хозяйствования предприятия. Основные организационные структуры управления предприятия. Основные и оборотные средства: методы оценки. Сущность и виды амортизации.
2. Показатели годности и эффективности использования основных средств.
3. Сущность и понятие трудовых ресурсов. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
4. Классификация затрат предприятия. Основные виды издержек.
5. Доходы и расходы предприятия. Источники формирования и направления распределения прибыли.
6. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Сущность и виды инвестиций.
7. Рынок ценных бумаг, виды и функции рынка ценных бумаг.
8. Структура налоговой системы в РФ.
9. Основные виды налогов и их исчисление. Налогообложение малого предпринимательства.
10. Бухгалтерский учет в предпринимательстве.
11. Структура банковской системы и операции банков.
12. Кредитование предпринимательства.
13. Содержание маркетинговых исследований.
19. Разработка плана (программы) маркетинга.
14. Содержание, функции и виды рекламы.
15. Техника и психология продаж.

Использовать рекомендуемую литературу и открытые интернет-источники по теме поиска.

Норма времени – 2 часа.

### САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 4

#### Тема 2. **Бизнес-план**

Цели: освоить методику разработки бизнес – плана, этапы создания собственного дела.

Задание для самостоятельной работы: подготовка бизнес-плана (Приложение Б).

Разделы: Определение бизнес-идеи. Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования.

Использовать рекомендуемую литературу и открытые интернет-источники по теме поиска.

Норма времени – 2 часа.

## САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 5

### Тема 2. Бизнес-план

Цели: освоить методику разработки бизнес – плана, этапы создания собственного дела.

Задание для самостоятельной работы: подготовка бизнес-плана (Приложение Б).

Разделы: Планирование сбыта. Сведения о рынке сбыта.

Использовать рекомендуемую литературу и открытые интернет-источники по теме поиска.

Норма времени – 2 часа.

## САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 6

### Тема 2. Бизнес-план

Цели: освоить методику разработки бизнес – плана, этапы создания собственного дела.

Задание для самостоятельной работы: подготовка бизнес-плана (Приложение Б).

Разделы: Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия.

Расчёт налогов с применением разных режимов налогообложения.

Использовать рекомендуемую литературу и открытые интернет-источники по теме поиска.

Норма времени – 2 часа.

## САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 7

### Тема 3. Подготовить презентацию по теме

Цели: освоить методику разработки бизнес – плана, этапы создания собственного дела.

Задание для самостоятельной работы: Подготовка презентации бизнес-плана.

Образец презентации бизнес-проекта

1. Местоположение: адрес, телефон, E-mail, WWW. Название проекта Область деятельности организационно-правовая форма Фамилия Имя

2. Бизнес-Идея – основная цель – новизна и нетривиальность идеи проекта – отличительные черты бизнес-идеи – способ реализации бизнес-идеи – четко укажите долгосрочную миссию вашей компании.

3. Описание товара/услуги

- Принципиально новый продукт/услуга на данном рынке
- Продукт/услуга производится по новой технологии
- Продукт/услуга обладает новыми (уникальными) потребительскими качествами
- Преимущества продукта/услуги перед другими
- Описание продукта/услуги

4. Маркетинг Маркетинговая стратегия и структура продаж: стратегия маркетинга и внедрения на рынок, преодоления трудностей и рисков, ценовая политика.

5. Рынок Результаты исследования рынка новой продукции, его объем, основанный на маркетинговых исследованиях, объем его конкретного сегмента, занятого продукцией фирмы (в абсолютных единицах и %) сегодня и в перспективе освоения новой продукции.

6. Финансовый план. Этот план должен включать ожидаемые ежегодные продажи и прибыль в течение следующих трех лет. Укажите общую сумму требуемых инвестиций, на что конкретно нужны деньги (оборудование, технологический процесс, менеджмент, исследование рынка, реклама и т.д., указать долю на каждую позицию) и в какие сроки.

Использовать рекомендуемую литературу и открытые интернет-источники по теме поиска.

Норма времени – 2 часа.



## Методические указания по подготовке реферата

Внеаудиторная самостоятельная работа в форме реферата является индивидуальной самостоятельно выполненной работой студента.

### Содержание реферата

Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы:

1. титульный лист;
2. содержание;
3. введение;
4. основная часть;
5. заключение;
6. список использованных источников;
7. приложения (при необходимости).

Примерный объем в машинописных страницах составляющих реферата представлен в таблице.

### Рекомендуемый объем структурных элементов реферата

Наименование частей реферата	Количество страниц
Титульный лист	1
Содержание (с указанием страниц)	1
Введение	2
Основная часть	10-15
Заключение	1-2
Список использованных источников	1-2
Приложения	Без ограничений

**В содержании** приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

### Во введении дается общая характеристика реферата:

- обосновывается актуальность выбранной темы;
- определяется цель работы и задачи, подлежащие решению для её достижения;
- описываются объект и предмет исследования, информационная база исследования;
- кратко характеризуется структура реферата по главам.

**Основная часть** должна содержать материал, необходимый для достижения поставленной цели и задач, решаемых в процессе выполнения реферата. Она включает 2-3 главы, каждая из которых, в свою очередь, делится на 2-3 параграфа. Содержание основной части должно точно соответствовать теме проекта и полностью её раскрывать. Главы и параграфы реферата должны раскрывать описание решения поставленных во введении задач. Поэтому заголовки глав и параграфов, как правило, должны соответствовать по своей сути формулировкам задач реферата. Заголовка "ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ" в содержании реферата быть не должно.

Главы основной части реферата могут носить теоретический, методологический и аналитический характер.

Обязательным для реферата является логическая связь между главами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы, самостоятельное

изложение материала, аргументированность выводов. Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники.

Изложение необходимо вести от третьего лица («Автор полагает...») либо использовать безличные конструкции и неопределенно-личные предложения («На втором этапе исследуются следующие подходы...», «Проведенное исследование позволило доказать...» и т.п.).

**В заключении** логически последовательно излагаются выводы, к которым пришел студент в результате выполнения реферата. Заключение должно кратко характеризовать решение всех поставленных во введении задач и достижение цели реферата.

**Список использованных источников** является составной частью работы и отражает степень изученности рассматриваемой проблемы. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно, для реферата их рекомендуемое количество от 10 до 20. При этом в списке обязательно должны присутствовать источники, изданные в последние 3 года, а также ныне действующие нормативно-правовые акты, регулирующие отношения, рассматриваемые в реферате.

**В приложения** следует относить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст (таблицы вспомогательных данных, инструкции, методики, формы документов и т.п.).

### **Оформление реферата**

При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы в виде реферата необходимо соблюдать следующие требования:

- на одной стороне листа белой бумаги формата А-4
- размер шрифта-12; Times New Roman, цвет - черный
- междустрочный интервал - одинарный
- поля на странице – размер левого поля – 2 см, правого- 1 см, верхнего-2см, нижнего-2см.
- отформатировано по ширине листа
- на первой странице необходимо изложить план (содержание) работы.
- в конце работы необходимо указать источники использованной литературы
- нумерация страниц текста -

Список использованных источников должен формироваться в алфавитном порядке по фамилии авторов. Литература обычно группируется в списке в такой последовательности:

1. законодательные и нормативно-методические документы и материалы;
2. специальная научная отечественная и зарубежная литература (монографии, учебники, научные статьи и т.п.);
3. статистические, инструктивные и отчетные материалы предприятий, организаций и учреждений.

Включенная в список литература нумеруется сплошным порядком от первого до последнего названия.

По каждому литературному источнику указывается: автор (или группа авторов), полное название книги или статьи, место и наименование издательства (для книг и брошюр), год издания; для журнальных статей указывается наименование журнала, год выпуска и номер. По сборникам трудов (статей) указывается автор статьи, ее название и далее название книги (сборника) и ее выходные данные.

**Приложения** следует оформлять как продолжение реферата на его последующих страницах.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы. Вверху страницы справа указывается слово "Приложение" и его номер. Приложение должно иметь заголовок, который располагается по центру листа отдельной строкой и печатается прописными

буквами.

Приложения следует нумеровать порядковой нумерацией арабскими цифрами.

На все приложения в тексте работы должны быть ссылки. Располагать приложения следует в порядке появления ссылок на них в тексте.

### **Критерии оценки реферата**

Срок сдачи готового реферата определяется утвержденным графиком.

В случае отрицательного заключения преподавателя студент обязан доработать или переработать реферат. Срок доработки реферата устанавливается руководителем с учетом сущности замечаний и объема необходимой доработки.

### **Реферат оценивается по системе:**

**Оценка "отлично"** выставляется за реферат, который носит исследовательский характер, одержит грамотно изложенный материал, с соответствующими обоснованными выводами.

**Оценка "хорошо"** выставляется за грамотно выполненный во всех отношениях реферат при наличии небольших недочетов в его содержании или оформлении.

**Оценка "удовлетворительно"** выставляется за реферат, который удовлетворяет всем предъявляемым требованиям, но отличается поверхностностью, в нем просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные выводы.

**Оценка "неудовлетворительно"** выставляется за реферат, который не носит исследовательского характера, не содержит анализа источников и подходов по выбранной теме, выводы носят декларативный характер.

Студент, не представивший в установленный срок готовый реферат по дисциплине учебного плана или представивший реферат, который был оценен на «неудовлетворительно», считается имеющим академическую задолженность и не допускается к сдаче зачета по данной дисциплине.

**Методические рекомендации по подготовке бизнес-плана.**

Бизнес-план включает следующие **основные разделы:**

- 1) резюме (краткое содержание предложений и эффективность бизнес-плана);
- 2) характеристика продукции (предложения);
- 3) состояние дел в отрасли, рынок сбыта;
- 4) технология и план производства;
- 5) организационный план;
- 6) расчет затрат и финансовый план;
- 7) план маркетинга;
- 8) оценка рисков и страхование;
- 9) юридический план (организационно-правовая форма и т.д.);
- 10) приложения.

**Основные разделы среднесрочных и текущих планов:**

- 1) производство и сбыт продукции;
- 2) техническое развитие предприятия;
- 3) нормы и нормативы;
- 4) план маркетинга;
- 5) материально-техническое обеспечение;
- 6) труд и кадры;
- 7) финансовый план;
- 8) охрана окружающей среды;
- 9) план внешнеэкономической деятельности;
- 10) план социального развития;
- 11) показатели экономической эффективности производства и проектов.

**Этапы формирования стратегического плана:**

- выработка миссии предприятия;
- определение его стратегического положения в отрасли и регионе;
- анализ внешних и внутренних факторов успеха, сильных и слабых сторон, опасностей и возможностей (SWOT-анализ);
- разработка альтернативных стратегий развития предприятия, их оценка;
- выбор окончательной стратегии, которая предусматривается в планах, регулярно уточняется в бизнес-планах и плане маркетинга.

**Важнейшими показателями** планов являются:

- объем выпуска, реализации;
- мощность;
- затраты на 1 рубль товарной продукции;
- прибыль;
- рентабельность;
- емкость рынка;
- эластичность спроса, конкурентоспособность.

При разработке планов используются следующие методы: балансовый, расчетно-аналитический, графоаналитический, программно-целевой, индукции и дедукции, экспертных оценок.

## **ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ, ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ, ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

### **Основные источники:**

- 1) Гражданский кодекс Российской Федерации
- 2) Налоговый кодекс Российской Федерации
- 3) Трудовой кодекс Российской Федерации
- 4) Федеральный закон от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ «О производственных кооперативах» (с изменениями от 14 мая 2001 г., 21 марта 2002 г., 18 декабря 2006 г.)
- 5) Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 № 230-ФЗ, от 22.07.2008 № 159-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ, от 02.08.2009 № 217-ФЗ, от 27.12.2009 № 365-ФЗ)
- 6) Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (в редакции Федеральных законов РФ от 23 июня 2003 г. N 76-ФЗ, от 8 декабря 2003 г. N 169-ФЗ от 02.11.2004 N 127-ФЗ, от 02.07.2005 N 83-ФЗ, от 05.02.2007 N 13-ФЗ, от 19.07.2007 N 140-ФЗ, от 01.12.2007 N 318-ФЗ; с изм., внесенными Федеральным законом от 27.10.2008 N 175-ФЗ)
- 7) Арустамова Э.А., Пахомкин А.Н., Митрофанова Т.П. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – 3-е изд., испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010.
- 8) Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник/Д.И. Валигурский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010.
- 9) Крутик А.Б. Предпринимательство в сфере сервиса: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – 3-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2014.
- 10) Усов В.В. деловой этикет: уче. Пособие для студ. учреждений сред. проф. образования/В.В. Усов. – 6-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013.
- 11) Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие/Т.М. Голубева. – М.: ФОРУМ, 2010 – 272 с.: ил. – (Профессиональное образование)

### **Дополнительные источники:**

- 1) Губин Е.П., Лахно П.Г. Предпринимательское право: Учебник/Под ред. Е.П. Губина, П.Г. Лахно. – М.: Юрист, 2001.
- 2) Долинская В.В. Предпринимательское право: Учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений. – 2-е изд., испр. И доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2004.
- 3) Замедлина Е.А. Предпринимательство/Е.А. Замедлина. – Ростов н/Д.: феникс, 2006. – 288 с. – (Среднее профессиональное образование).
- 4) Крутик А.Б. Предпринимательская деятельность: учеб. пособие/А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М.: Издательский центр «Академия», 2008.

- 5) Макаров Н.Д., Рябов Е.А. Предпринимательское право: Учебное пособие. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2007. – 208 с. – (Профессиональное образование). ISBN 5-8199-0090-1 (ИД «Форум»).
- 6) Савченко П.В., Авдокушин Е.Ф., Алиман М.В. Индивидуальная предпринимательская деятельность: Справ. пособие/П.В. Савченко, Е.Ф. Авдокушин, М.А. Алиман и др.; Сост.: М.Н. Федорова. – М.: Экономика, 1992.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk> Машерук Е.М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс
2. [http://www.petrograd.biz/business\\_manual/business\\_13.php](http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php) Мельников М.М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей
3. <http://www.mybiz.ru/> Свой бизнес/электронный журнал.
4. <http://www.registriruisam.ru/index.html> Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с ФЗ-312) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета.