



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
*государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Самарской области
«Отраденский нефтяной техникум»*

УТВЕРЖДЕНО

Приказом № «219/1-о» от 31 мая 2022 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12 Основы предпринимательства, рынок труда и профессиональная карьера

«профессионального учебного цикла»

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности

21.02.01 Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений

г.о. Отрадный, 2022 год

РАССМОТРЕНО

Цикловой комиссией НиИТЦ
Протокол №10 от «20» мая 2022 г.
Председатель ЦК

_____ / Абдрахманова Т.К. /

(подпись)

(Ф.И.О.)

Разработчик: *Головина О.А., преподаватель ГБПОУ «ОНТ»*
«17» мая 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины *ОП. 12 Основы предпринимательства, рынок труда и профессиональная карьера* разработана в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Самарской области по специальности *21.02.01 Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений*, утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ №482 от 12 мая 2014 года.

Разработчик:

О.А.Головина преподаватель

ВКК

Эксперты:

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза

И.В.Кечина методист

Содержательная экспертиза

Т.К.Абдрахманова председатель ЦК

ВКК

Внешняя экспертиза

Содержательная экспертиза

Р.Т.Мифтахов генеральный директор ООО «Зарубежнефть-добыча Самара»

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 5 |
| 2 СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ | 8 |
| 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 12 |
| 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 14 |
| Приложение А | |
| КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 15 |
| Приложение Б | |
| ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОК | 17 |
| Приложение В | |
| ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ | 18 |
| Приложение Г | |
| ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ | 19 |
| Приложение Д | |
| ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ | 20 |
| 5 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ. | 23 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.12 Основы предпринимательства, рынок труда и профессиональная карьера

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей программы подготовки специалистов среднего (ППССЗ) звена в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Самарской области по специальности СПО *21.02.01 Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений*, утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ №482 от 12 мая 2014 года.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательства, рынок труда и профессиональная карьера может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (при повышении квалификации и переподготовке) и профессиональной подготовке в области экономики и управления.

Рабочая программа составлена для использования по очной и заочной формам обучения.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ: Рабочая программа входит в вариативную часть профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Базовая часть – не предусмотрено

Вариативная часть

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;

- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта/критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности СПО *21.02.01 Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений* и овладению профессиональными компетенциями(ПК) (Приложение А):

ПК 3.1. Осуществлять текущее и перспективное планирование и организацию производственных работ на нефтяных и газовых месторождениях.

В процессе освоения дисциплины у обучающихся должны формировать общие компетенции (ОК) (Приложение Б):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды, за результат

выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

1.4. Количество часов на освоение учебной дисциплины:

1.4.1 Очной формы обучения

максимальная учебная нагрузка студента - 54 часов, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузки - 36 часов;

самостоятельная работа - 18 часа.

1.4.2. Заочной формы обучения

максимальной учебной нагрузки студента - 54 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студента -8 часов;

самостоятельной работы студента– 46 часов.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объём часов | |
|---|--------------------------|------------------------|
| | Очная форма обучения | Заочная форма обучения |
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 54 | 54 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 36 | 8 |
| в том числе: | | |
| лабораторные работы | не предусмотрено | |
| практические занятия | 36 | 8 |
| контрольные работы | не предусмотрено | |
| курсовая работа | не предусмотрено | |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 18 | 46 |
| в том числе: | | |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) | не предусмотрено | |
| подготовка презентаций | 8 | |
| проведение исследований | 10 | 46 |
| Промежуточная аттестация в форме | дифференцированный зачёт | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательства, рынок труда и профессиональная карьера

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены) | Объем часов | Уровень усвоения |
|---|--|------------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Тема 1. Бизнес-идея | Содержание учебного материала | 22 | 2 |
| | Практические занятия: | 10 | |
| | 1. Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек. | | |
| | 2. Отбор перспективной бизнес - идеи. Планирование полевого исследования или бизнес – интервью. | | |
| | 3. Планирование товара (продукта) / услуги. | | |
| | 4. Составление «портрета» потребителя. | | |
| | 5. Корректирование товара / услуги в соответствии с «портретом» потребителя. | | |
| 6. Заполнение разделов бизнес – плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта». | | | |
| Лабораторные работы | не предусмотрено | | |
| Контрольные работы | не предусмотрено | | |
| Самостоятельная работа обучающихся: Определение бизнес – идей. Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования. | 12 | | |
| Тема 2. Ресурсы предприятия | Содержание учебного материала | 10 | 2 |
| | Практические занятия: | 8 | |
| | 1. Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия. | | |
| | 2. Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчет расходов на помещение. | | |
| | 3. Определение основных фондов собственного предприятия. Расчет трат на расходные материалы. Расчет трат на заработную плату работников. Заполнение раздела бизнес – плана «Сведения о финансовой деятельности». | | |
| | Лабораторные работы | не предусмотрено | |
| | Контрольные работы | не предусмотрено | |
| Самостоятельная работа обучающихся: Планирование сбыта. Заполнение раздела бизнес – плана «Сведения о рынке сбыта». | 2 | | |
| Тема 3. | Содержание учебного материала | 15 | 2 |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены) | Объем часов | Уровень усвоения | |
|---|---|------------------|------------------|------------------|
| Организация предприятия | Практические занятия | 11 | | |
| | 1. Определение организационно – правовой формы собственного предприятия. 2. Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия. 3. Заполнение раздела бизнес – плана «Сведения о финансовой деятельности». 4. Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Расчет срока окупаемости предприятия. 5. Планирование рисков. 6. Оптимизация бизнес – плана за счет изменения характеристик продукта / критериев оценки качества услуги. | | | |
| | Лабораторные работы | | | Не предусмотрено |
| | Контрольные работы | | | Не предусмотрено |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Составление структуры для принятия решения об организационно – правовой форме предприятия. Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения. | | | 4 |
| Тема 4. Государственная поддержка малого бизнеса | Содержание учебного материала | 7 | 2 | |
| | Практические занятия: | 6 | | |
| | 1. Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства. 2. Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области. 3. Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области. | | | |
| | Лабораторные работы | | | Не предусмотрено |
| | Контрольные работы | Не предусмотрено | | |
| | Самостоятельные работы | Не предусмотрено | | |
| | Дифференцированный зачет | 1 | | |
| | Всего: | | 54 | |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2. репродуктивный (выполнение деятельности под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательства, рынок труда и профессиональная карьера требует наличия стандартного учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях.

Технические средства обучения:

-библиотека с карточным и электронным каталогом;

- компьютеры с выходом в Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

Для преподавателей

1. Перелыгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. - Самара: ЦПО, 2016.

2. Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: - Самара: ЦПО, 2016.

Для обучающихся

3. Перелыгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. - Самара: ЦПО, 2016.

4. Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: - Самара: ЦПО, 2016.

Дополнительные источники:

Для преподавателей

5. Источник: Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» (OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») [Электронный ресурс]. - <http://dist-cons.ru/modules/study/index.html>.

6. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства» [Текст]: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования / авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка; худож. А. Войнова. - Самара: ЦПО, 2016.

Для обучающихся

7. Источник: Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» (OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») [Электронный ресурс]. - <http://dist-cons.ru/modules/study/index.html>.

8. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства» [Текст]: учебные материалы для учащихся и студентов

учреждений профессионального образования / авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка; худож. А. Войнова. - Самара: ЦПО, 2016.

Интернет-ресурсы

9. Инновационно-инвестиционный фонд Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс], -<http://www.samarafond.ru>.

10. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. - <http://economy.samregion.ru>.

3. Помощь бизнесу [Электронный ресурс]. - <http://bishelp.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения (освоенные умения) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|--|---|
| <i>Базовая часть</i> – не предусмотрено | Заполнение разделов бизнес - плана, накопительная отметка |
| <i>Вариативная часть</i> | |
| Уметь: | |
| планировать исследование рынка | |
| проводить исследование рынка | |
| планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей | |
| планировать основные фонды предприятия | |
| планировать сбыт | |
| подбирать организационно-правовую форму предприятия | |
| подбирать налоговый режим предприятия | |
| планировать риски | |
| оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги | |
| определять потенциальные источники дополнительного финансирования | |

КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК 3.1. Осуществлять текущее и перспективное планирование и организацию производственных работ на нефтяных и газовых месторождениях.

Уметь:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

Тематика лабораторных/практических работ
 Практическая работа №1. Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек
 Отбор перспективной бизнес - идеи. Планирование полевого исследования или бизнес – интервью.
 Планирование товара (продукта) / услуги.
 Составление «портрета» потребителя.
 Корректирование товара / услуги в соответствии с «портретом» потребителя.
 Заполнение разделов бизнес – плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта».
 Практическая работа №2. Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия
 Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчет расходов на помещение.
 Определение основных фондов собственного предприятия. Расчет трат на расходные материалы. Расчет трат на заработную плату работников. Заполнение раздела бизнес – плана «Сведения о финансовой деятельности».
 Практическая работа №3. Определение организационно – правовой формы собственного предприятия.
 Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия. Заполнение раздела бизнес – плана «Сведения о финансовой деятельности».
 Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Расчет

| | |
|-------------------------------|--|
| | <p>срока окупаемости предприятия. Планирование рисков. Оптимизация бизнес – плана за счет изменения характеристик продукта / критериев оценки качества услуги. Практическая работа №4. Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства. Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области. Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области.</p> |
| <p>Самостоятельная работа</p> | <p>Тематика самостоятельной работы: Определение бизнес – идей. Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования . Планирование сбыта. Заполнение раздела бизнес – плана «Сведения о рынке сбыта» Организационные структуры, отличающиеся степенью централизации. Составление структуры для принятия решения об организационно – правовой форме предприятия. Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения.</p> |

ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОК

| Название ОК | Технологии формирования ОК (на учебных занятиях) |
|---|--|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | Демонстрация образцов работ студентов. |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество | Проектная деятельность |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | Решение ситуационных задач, деловые игры |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | Дополнительные источники знаний: специальная и справочная литература |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | Решение ситуационных задач, деловые игры |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | Деловые игры, работа в микрогруппе |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды(подчиненных), за результат выполнения заданий | Презентация, работа в микрогруппе |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации | Составление алгоритма ведения деловых бесед. |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | Решение ситуационных задач |

**ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ
ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ**

| № п/п | Тема учебного занятия | Кол-во часов | Активные и интерактивные формы и методы обучения | Код формируемых компетенций |
|---|--|---------------------|---|------------------------------------|
| 1. | Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек | 2 | АКС (анализ конкретных ситуаций) | ОК1-9 ПК3.1 |
| 2 | Составление «портрета» потребителя | 2 | Метод проектов | ОК1-9 ПК3.1 |
| 3 | Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия | 2 | Метод проектов | ОК1-9 ПК3.1 |
| 4. | Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. | 2 | Метод проектов | ОК1-9 ПК3.1 |
| 5 | Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта | 2 | Метод проектов | ОК1-9 ПК3.1 |
| 6 | Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области. | 2 | Метод проектов | ОК1-9 ПК3.1 |
| Максимальная учебная нагрузка | | 54 | | |
| Обязательная нагрузка | | 36 | | |
| Количество часов использования активных и интерактивных форм и методов обучения | | 12 | | |
| % использования активных и интерактивных форм и методов обучения от обязательной учебной нагрузки | | 33,0% | | |

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

| Наименование разделов и тем | Количество часов | | | |
|--|-------------------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|
| | Максимальная учебная нагрузка | Аудиторные занятия | | Самостоятельная работа |
| | | Теоретическое обучение | Практическое обучение | |
| Тема 1. Бизнес-идея | 10 | | 2 | 8 |
| Тема 2. Ресурсы предприятия | 12 | | 2 | 10 |
| Тема 3. Организация предприятия | 16 | | 2 | 14 |
| Тема 4. Государственная поддержка малого бизнеса | 16 | | 2 | 14 |
| Итого | 54 | | 8 | 46 |

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ

| <p>Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</p> | <p>Код личностных результатов реализации программы воспитания</p> | <p>Наименование разделов и тем занятий</p> |
|---|--|--|
| <p>Экономически активный</p> | <p>ЛР 2.2</p> | <p>Темы: Бизнес-идея. Ресурсы предприятия. Организация предприятия. Государственная поддержка малого бизнеса</p> |
| <p>Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда</p> | <p>ЛР 4.1</p> | <p>Темы: Бизнес-идея. Ресурсы предприятия. Организация предприятия. Государственная поддержка малого бизнеса</p> |
| <p>Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»</p> | <p>ЛР 4.2</p> | <p>Темы: Бизнес-идея. Ресурсы предприятия. Организация предприятия. Государственная поддержка малого бизнеса</p> |
| <p>Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях</p> | <p>ЛР 9.2</p> | <p>Темы: Бизнес-идея. Ресурсы предприятия. Организация предприятия. Государственная поддержка малого бизнеса</p> |
| <p>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные Самарской областью</p> | | |

| <p align="center">Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</p> | <p align="center">Код личностных результатов реализации программы воспитания</p> | <p align="center">Наименование разделов и тем занятий</p> |
|---|---|--|
| <p>Принимающий и понимающий цели и задачи социально-экономического развития Самарской области, готовый работать на их достижение, стремящийся к повышению конкурентноспособности Самарской области в национальном и мировом масштабах.</p> | <p align="center">ЛР 13</p> | <p>Темы: Бизнес-идея. Ресурсы предприятия. Организация предприятия. Государственная поддержка малого бизнеса</p> |
| <p>Стремящийся к саморазвитию и самосовершенствованию, мотивированный к обучению, к социальной и профессиональной мобильности на основе выстраивания жизненной и профессиональной траектории. Демонстрирующий интерес и стремление к профессиональной деятельности в соответствии с требованиями социально-экономического развития Самарской области.</p> | <p align="center">ЛР 15</p> | <p>Темы: Бизнес-идея. Ресурсы предприятия. Организация предприятия. Государственная поддержка малого бизнеса</p> |
| <p>Осознающий ценности использования в собственной деятельности инструментов и принципов бережливого производства.</p> | <p align="center">ЛР 17</p> | <p>Темы: Бизнес-идея. Ресурсы предприятия. Организация предприятия. Государственная поддержка малого бизнеса</p> |
| <p align="center">Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</p> | | |
| <p>Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности</p> | <p align="center">ЛР 18</p> | <p>Темы: Бизнес-идея. Ресурсы предприятия. Организация предприятия. Государственная поддержка малого бизнеса</p> |
| <p align="center">Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями</p> | | |

| <p align="center">Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</p> | <p align="center">Код личностных результатов реализации программы воспитания</p> | <p align="center">Наименование разделов и тем занятий</p> |
|---|---|--|
| <p>Способный осознавать выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов.</p> | <p align="center">ЛР 23</p> | <p>Темы: Бизнес-идея. Ресурсы предприятия. Организация предприятия. Государственная поддержка малого бизнеса</p> |
| <p>Способный быть внимательным, скрупулезным, принимать конструктивные решения, распределять собственные ресурсы и управлять своим временем</p> | <p align="center">ЛР 24</p> | <p>Темы: Бизнес-идея. Ресурсы предприятия. Организация предприятия. Государственная поддержка малого бизнеса</p> |
| <p>Активно применяющий полученные профессиональные компетенции в практической деятельности</p> | <p align="center">ЛР 25</p> | <p>Темы: Бизнес-идея. Ресурсы предприятия. Организация предприятия. Государственная поддержка малого бизнеса</p> |

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЁННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

| № | № страницы | Результаты актуализации | Дата актуализации | Подпись разработчика |
|---|---------------|---|----------------------|-------------------------|
| | 20 | Добавлено: таблица Приложение Д Формирование личностных результатов реализации программы воспитания на учебных занятиях | 20.05.22 | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |