



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
*государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Самарской области
«Отраденский нефтяной техникум»*

УТВЕРЖДЕНО

Приказом № 203/1-о от 22 июня 2020 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12 Основы предпринимательства

«профессионального учебного цикла»

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности

09.02.01 Компьютерные системы и комплексы

г.о. Отрадный, **2020** год

РАССМОТРЕНО

Цикловой комиссией ЕНЦ и ПЦ 09.02.01

Протокол №11 от «19» июня 2020 г.

Председатель ЦК

_____/ Бердыева О.А. /
(подпись) (Ф.И.О.)

Разработчик: *Головина О.А., преподаватель ГБПОУ «ОНТ»*
«18» июня 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины *ОП. 12 Основы предпринимательства* разработана в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Самарской области по специальности *09.02.01 Компьютерные системы и комплексы*, утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ №849 от 28 июля 2014 года.

Разработчик:

О.А.Головина

преподаватель

ВКК

Эксперты:

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза

О.А. Бердыева

руководитель МО

ВКК

Содержательная экспертиза

О.А.Бердыева председатель ЦК09.02.01

ВКК

Внешняя экспертиза

Содержательная экспертиза

М. А. Полянский, начальник отдела автоматизации АО «ОГПЗ»

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2 СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	8
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
Приложение А	
КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
Приложение Б	
ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОК	17
Приложение В	
ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ	18
5 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ.	19

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12 Основы предпринимательства

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей программы подготовки специалистов среднего (ППССЗ) звена в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Самарской области по специальности СПО 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы, утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ №849 от 28 июля 2014 года.

Рабочая программа учебной ОП.12 Основы предпринимательства дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (при повышении квалификации и переподготовке) и профессиональной подготовке в области экономики и управления.

Рабочая программа составлена для использования по очной форме обучения.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ: Рабочая программа входит в вариативную часть профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Базовая часть – не предусмотрено

Вариативная часть

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;

- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта/критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы и овладению профессиональными компетенциями (ПК) (Приложение 1)

ПК 1.5 Выполнять требования нормативно-технической документации.

В процессе освоения дисциплины у обучающихся должны формировать общие компетенции (ОК) (Приложение 2):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося - 58 часов, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузки - 36 часов;

самостоятельная работа - 22 часа.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	58
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лабораторные работы	не предусмотрено
практические занятия	36
контрольные работы	не предусмотрено
курсовая работа	не предусмотрено
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	22
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	не предусмотрено
подготовка презентаций	8
проведение исследований	14
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	дифференцированный зачёт

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
Тема 1. Бизнес-идея	Содержание учебного материала	26	2
	Практические занятия:	10	
	1. Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек.		
	2. Отбор перспективной бизнес - идеи. Планирование полевого исследования или бизнес – интервью.		
	3. Планирование товара (продукта) / услуги.		
	4. Составление «портрета» потребителя.		
	5. Корректирование товара / услуги в соответствии с «портретом» потребителя.		
	6. Заполнение разделов бизнес – плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта».		
Лабораторные работы	Не предусмотрено		
Контрольные работы	Не предусмотрено		
Самостоятельная работа обучающихся: Определение бизнес – идей. Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования.	16		
Тема 2. Ресурсы предприятия	Содержание учебного материала	10	2
	Практические занятия:	8	
	1. Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия.		
	2. Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчет расходов на помещение.		
	3. Определение основных фондов собственного предприятия. Расчет трат на расходные материалы. Расчет трат на заработную плату работников. Заполнение раздела бизнес – плана «Сведения о финансовой деятельности».		
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	Контрольные работы	Не предусмотрено	
Самостоятельная работа обучающихся: Планирование сбыта. Заполнение раздела бизнес – плана «Сведения о рынке сбыта».	2		
	Содержание учебного материала	15	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень усвоения
Тема 3. Организация предприятия	Практические занятия	11	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение организационно – правовой формы собственного предприятия. 2. Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия. 3. Заполнение раздела бизнес – плана «Сведения о финансовой деятельности». 4. Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Расчет срока окупаемости предприятия. 5. Планирование рисков. 6. Оптимизация бизнес – плана за счет изменения характеристик продукта / критериев оценки качества услуги. 		
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	Контрольные работы	Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление структуры для принятия решения об организационно – правовой форме предприятия. Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения.	4	
Тема 4. Государственная поддержка малого бизнеса	Содержание учебного материала	7	2
	Практические занятия:	6	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства. 2. Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области. 3. Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области. 		
	Лабораторные работы		
	Контрольные работы	Не предусмотрено	
	Самостоятельные работы	Не предусмотрено	
	Дифференцированный зачет	1	
Всего:		58	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2. репродуктивный (выполнение деятельности под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательства требует наличия стандартного учебного кабинета.

Лаборатории – не предусмотрено.

Оборудование учебного кабинета:

мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях.

Технические средства обучения:

-библиотека с карточным и электронным каталогом;

- компьютеры с выходом в Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

Для преподавателей

1. Перелыгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. - Самара: ЦПО, 2016.

2. Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: - Самара: ЦПО, 2016.

Для обучающихся

3. Перелыгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. - Самара: ЦПО, 2016.

4. Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: - Самара: ЦПО, 2016.

Дополнительные источники:

Для преподавателей

5. Источник: Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» (OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») [Электронный ресурс]. - <http://dist-cons.ru/modules/study/index.html>.

6. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства» [Текст]: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования / авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка; худож. А. Войнова. - Самара: ЦПО, 2016.

Для обучающихся

7. Источник: Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» (OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») [Электронный ресурс]. - <http://dist-cons.ru/modules/study/index.html>.

8. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства» [Текст]: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования / авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка; худож. А. Войнова. - Самара: ЦПО, 2016.

Интернет-ресурсы

9. Инновационно-инвестиционный фонд Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс], -<http://www.samarafond.ru>.

10. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. - <http://economy.samregion.ru>.

11. Помощь бизнесу [Электронный ресурс]. - <http://bishelp.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Базовая часть – не предусмотрено</p> <p>Вариативная часть</p> <p>Уметь:</p> <p>планировать исследование рынка</p>	Заполнение разделов бизнес - плана, накопительная отметка
проводить исследование рынка	
планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	
планировать основные фонды предприятия	
планировать сбыт	
подбирать организационно-правовую форму предприятия	
подбирать налоговый режим предприятия	
планировать риски	
оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	
определять потенциальные источники дополнительного финансирования	

КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК1.5 Выполнять требования нормативно-технической документации	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -планировать исследование рынка; -проводить исследование рынка; -планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей; -планировать основные фонды предприятия; -планировать сбыт; -подбирать организационно-правовую форму предприятия; -подбирать налоговый режим предприятия; -планировать риски; -оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги; -определять потенциальные источники дополнительного финансирования. 	<p>Тематика лабораторных/практических работ</p> <p>Практическая работа №1. Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек</p> <p>Отбор перспективной бизнес - идеи. Планирование полевого исследования или бизнес – интервью.</p> <p>Планирование товара (продукта) / услуги.</p> <p>Составление «портрета» потребителя.</p> <p>Корректирование товара / услуги в соответствии с «портретом» потребителя.</p> <p>Заполнение разделов бизнес – плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта».</p> <p>Практическая работа №2. Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия</p> <p>Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчет расходов на помещение.</p> <p>Определение основных фондов собственного предприятия. Расчет трат на расходные материалы. Расчет трат на заработную плату работников. Заполнение раздела бизнес – плана «Сведения о финансовой деятельности».</p> <p>Практическая работа №3. Определение организационно – правовой формы собственного предприятия.</p> <p>Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия. Заполнение раздела бизнес – плана «Сведения о финансовой деятельности».</p> <p>Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Расчет срока окупаемости предприятия. Планирование рисков.</p>

	<p>Оптимизация бизнес – плана за счет изменения характеристик продукта / критериев оценки качества услуги.</p> <p>Практическая работа №4. Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области.</p> <p>Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области.</p>
Самостоятельная работа	<p>Тематика самостоятельной работы:</p> <p>Определение бизнес – идей.</p> <p>Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования .</p> <p>Планирование сбыта. Заполнение раздела бизнес – плана «Сведения о рынке сбыта» Организационные структуры, отличающиеся степенью централизации.</p> <p>Составление структуры для принятия решения об организационно – правовой форме предприятия.</p> <p>Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения.</p>

ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОК

Название ОК	Технологии формирования ОК (на учебных занятиях)
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация образцов работ студентов.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Проектная деятельность
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Решение ситуационных задач, деловые игры
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Дополнительные источники знаний: специальная и справочная литература
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Решение ситуационных задач, деловые игры
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Деловые игры, работа в микрогруппе
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды(подчиненных), за результат выполнения заданий	Презентация, работа в микрогруппе
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Составление алгоритма ведения деловых бесед.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Решение ситуационных задач

**ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ
ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ**

№ п/п	Тема учебного занятия	Кол-во часов		Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
1.	Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек	2		АКС (анализ конкретных ситуаций)	ОК1-9 ПК3.1
2	Составление «портрета» потребителя	2		Метод проектов	ОК1-9 ПК3.1
3	Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия	2		Метод проектов	ОК1-9 ПК3.1
4.	Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия.	2		Метод проектов	ОК1-9 ПК3.1
5	Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта	2		Метод проектов	ОК1-9 ПК3.1
6	Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области.	2		Метод проектов	ОК1-9 ПК3.1
Максимальная учебная нагрузка		58			
Обязательная нагрузка		36			
Количество часов использования активных и интерактивных форм и методов обучения		12			
% использования активных и интерактивных форм и методов обучения от обязательной учебной нагрузки		33,0%			

8. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЁННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

№	№ страницы	Результаты актуализации	Дата актуализации	Подпись разработчика